

INFORME DE RESPONSABILIDAD **SOCIAL EMPRESARIAL**

Transformando las comunidades

Una organización que busca incansablemente transformar la sociedad, no solo tiene que proyectar convicciones claras de a dónde apuntará su estrategia. También debe actuar de forma coherente con su filosofía, tanto desde el cómo obtiene los resultados de su negocio, así como lo que proyecta su imagen al elegir los patrocinios, eventos, alianzas y proyectos sociales a los que va a contribuir.

En este capítulo explicaremos cómo nuestra Banca más Humana definió apoyar la paz, la cultura, la calidad de vida y la responsabilidad ambiental como los focos que nos permiten dejar un legado y trascender en las comunidades para lograr una sociedad mejor.

Una marca con propósito

Continuamos demostrando nuestra convicción como organización: transformar positivamente la sociedad a través de una Banca más Humana, basados en relaciones de respeto y confianza.

Por eso, las acciones de marca en 2014 se crearon pensando en cómo ellas mismas podrían convertirse en un motor para construir y fortalecer los lazos con las personas.

Ejemplo de ello es la campaña “Más allá de la victoria y la derrota”, que salió al aire en un momento en el que por un lado, el país se encontraba polarizado ante las elecciones presidenciales y por el otro, Colombia regresaba a un Mundial de Fútbol después de 16 años sin participar.

Esta campaña fue un reconocimiento al tesón de los colombianos, que más allá de las dificultades, los triunfos y las derrotas, mostramos la oportunidad de reconocer cómo somos: gente comprometida.

Para mediados del año obtuvimos un 64% en el *Top Of Heart*, algo inusual en otros tiempos para el sector financiero. Esto nos demuestra que una marca que transmite un propósito, puede ser querida.

Otro momento importante fue Navidad, cuando invitamos a las personas a ser solidarias, a “darse a los demás”. De esta forma, nuestra marca se conecta con las personas a través de los valores fundamentales para la construcción de sociedad.

Trabajamos por la construcción de Paz

Estamos convencidos de que entornos en armonía son fundamentales para un crecimiento sostenible de la sociedad, por ello decidimos apoyar los sueños de nuestros grupos de interés de ver una sociedad en la que las relaciones humanas, basadas en el respeto por el otro y la construcción de bienestar colectivo, sean pieza fundamental. Por eso, acompañamos algunos programas que exaltaron el rol de empresas e individuos que contribuyen a la paz de nuestro país.

Soy CaPAZ

Nos sumamos a cerca de 100 empresas del país para participar en la campaña Soy CaPAZ, una iniciativa de alcance nacional que buscó inspirar a los colombianos a trabajar por la paz y a entenderla como un proceso interno que cada quien construye para posteriormente trascender al bienestar colectivo y a la transformación de nuestra sociedad.

Realizamos una convocatoria masiva a los empleados de la organización para que participaran aportando iniciativas para que Bancolombia implementara durante esta gran movilización por la paz. Las tres mejores ideas obtuvieron un reconocimiento del vicepresidente de Gestión de lo Humano, Augusto Restrepo.

Titanes Caracol

Nos unimos a la categoría Gestos de Paz del Proyecto “**Titanes Caracol**”, que reconoció a aquellas personas que trabajan por la paz, la educación, la tecnología y comunicaciones, la sostenibilidad y medio ambiente, y la salud y bienestar.

El ganador de la categoría Gestos de Paz fue Yeudiel Vargas Mateus, un hombre que vive en el municipio de Sucre, Santander, quien fue reconocido por liderar proyectos que han logrado grandes cambios en su comunidad como el Festival del Maíz, que le rinde tributo al arraigo de los campesinos, y la creación de la junta de deportes y el grupo de Derechos Humanos, que promueven el respeto por la vida y la conciliación.

Aportando a la cultura

La cultura promueve procesos de participación ciudadana, el reconocimiento y la valoración de nuestra diversidad étnica. Por esto se convierte en herramienta de inclusión y cohesión social, factores claves para reducir la pobreza, propiciar la paz y contribuir a que la sociedad tenga una mejor calidad de vida.

Conscientes de la responsabilidad que nos atañe como gestores de transformación, nos orientamos hacia la cultura para contribuir en la protección de la incalculable riqueza y de las raíces que definen nuestra identidad, para promover la sensibilidad a través de las diferentes expresiones culturales y para generar espacios de ciudadanía que incentiven la participación y la convivencia armónica y respetuosa.

Nuestro compromiso con el desarrollo cultural se muestra a través de nuestras alianzas:

Teatro Digital Una Entrada para Todos

Nuestro apoyo al primer teatro digital gratuito en Latinoamérica permite a los colombianos el acceso a grandes espectáculos que se presentan en tiempo real en el Teatro Mayor vía *streaming*, accediendo desde un computador o dispositivo móvil.

Con acciones como estas fomentamos la inclusión social y la democratización de la cultura, para que los colombianos puedan participar de las dinámicas culturales sin restricción de su condición económica.

Fue así como en 2014 la compañía española de danza Antonio Gades deleitó a 676 personas de diversas regiones que estuvieron conectadas durante la transmisión. Esta alianza además permitió que 1.600 personas disfrutaran el Ballet Folklórico Nacional de Argentina, sin importar el lugar en el que estuvieran, dinamizando y potenciando así el desarrollo cultural y social del país.

“Con Teatro Digital pude vivir una experiencia maravillosa con el Ballet Argentino. Desde la comodidad de mi casa vi con mi hijo este hermoso espectáculo que nos llenó de alegría y nos unió en familia. Fue un plan diferente que nos enriqueció espiritual y culturalmente... Teatro Digital es una gran oportunidad para estar cerca de la cultura sin necesidad de salir de casa”, Isabel Silva, 59 años, contadora.

Premios Gabriel García Márquez de Periodismo

Lo que significa para el país la celebración de los Premios Gabo va mucho más allá de ser un acto en el que se premian los mejores trabajos periodísticos de Iberoamérica: significa salvaguardar la memoria colectiva de nuestros pueblos, exaltar la historia, valorar nuestros imaginarios y entender cómo nos definimos de cara a lo que nos caracteriza.

Por segundo año consecutivo acompañamos este premio que recibió 1.400 postulaciones provenientes de 35 países. A través de él, confiamos en que no perecerá el legado de quien con sus relatos supo retratar nuestra cultura, propiciando el espacio para que continúen gestándose historias en donde los colombianos veamos reflejada nuestra rica idiosincrasia.

"El Premio Gabo se basa en la convicción de que necesitamos sociedades mejor informadas. Gracias al valiosísimo apoyo de Bancolombia se ha dado lugar al Primer Festival de Periodismo de Iberoamérica, el cual busca poner en escena al periodismo como proceso ciudadano y cultural de la máxima importancia". Jaime Abello, director Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Delirio

Por séptimo año consecutivo contribuimos a que la expresión y formación artística se convirtiera en una oportunidad de vida para talentosos jóvenes caleños. A través de este espectáculo vistoso y colorido se ha generado sentido de pertenencia por nuestras raíces, se ha elevado conciencia de la fuerza de la idiosincrasia y se ha asumido la responsabilidad de compartir estos saberes con las generaciones futuras. Para 2014, nuestra alianza con Deliro generó empleo a casi 500 personas con 14 funciones que llegaron a más de 10.000 espectadores y sus procesos de formación de casi 550 alumnos entre niños y jóvenes.

Fundación La Cueva

Apoyamos el lanzamiento del CD que rindió homenaje a Te Olvidé, canción insignia del Carnaval de Barranquilla, que con ocasión de sus 60 años reviviría la memoria de nuestra más pura tradición caribeña. Ha sido nuestro propósito fortalecer, a través del apoyo que entregamos a la Fundación La Cueva, una tradición folclórica que reafirme nuestra personalidad cultural y que promueva la participación de la comunidad como expresión del vínculo indisoluble entre la cultura y el desarrollo social.

Además apoyamos los programas La Cueva por Colombia y el Carnaval de las Artes, que buscan provocar la imaginación de niños y jóvenes mediante la participación y la reflexión de creadores, la comunicación y la lúdica, alrededor de temas que van desde el origen e importancia del Carnaval de Barranquilla hasta las

más increíbles historias de vida. En esto participaron más de 2.000 jóvenes y 30.000 personas, ofreciendo casi 250 empleos.

“En la región Caribe valoramos profundamente el compromiso de Bancolombia con nuestra cultura y nuestra identidad caribeña; el apoyo para que se rindiera homenaje a los 60 años de la canción Te Olvidé significó el revivir de nuestras raíces y el fortalecer ese acervo cultural que no queremos dejar de transmitir de generación en generación”. Abelardo García, Silicar Ltda.

Carnaval de Negros y Blancos

Nos vinculamos con las tradiciones que sustentan la historia, la vida y la cultura de Pasto a través de nuestro apoyo al Carnaval de Negros y Blancos, en donde una vez más, se dieron cita los rituales y la magia en un espacio privilegiado que permite a los individuos apropiarse orgullosamente de su arraigo ancestral y enaltecer su identidad para preservarla y mantenerla viva.

Teatro Mayor

Llegando a más de 100 mil personas durante 2014 con 143 funciones que acogieron a más de 100 compañías nacionales e internacionales de alrededor de 20 países, se ha dotado de significado este proceso de intercambio cultural, motivando una ciudadanía participativa e inquieta por conocer nuevas formas de expresión del mundo a través de la cultura.

Con el programa Formación para las Artes, se brindó a casi 11.800 artistas la oportunidad de fortalecer su formación profesional en danza, música y teatro. Además, con el apoyo al programa Cien Mil Niños al Mayor, contribuimos a la formación de públicos transmitiendo la experiencia de la participación colectiva y la cultura ciudadana a más de 67.000 niños y jóvenes.

“Gracias a la vinculación del Grupo Bancolombia, no solamente con el Teatro Mayor sino con los importantes eventos que patrocinan en el frente del arte y de la cultura, tenemos lugares donde nos podemos reunir a disfrutar de ello, producir conocimiento y así tejer una sociedad capaz de construir nuevos retos y de trazar sus propios objetivos. Le agradezco a Bancolombia por su espíritu humanista y por apostar contundentemente por el mecenazgo a la cultura”. Clarisa Ruiz Correal, Secretaria de Cultura de Bogotá.

Museo de Arte Moderno de Medellín

Su programa La Ciudad de Los Niños pudo atender a 80 niños de barrios vulnerables de Medellín gracias a nuestro apoyo, en donde les enseñan a comprender la vida y su ciudad, desde la vinculación con el arte como medio de transformación. Además, con la participación de este programa en la Fiesta del Libro

y la Cultura, se vincularon más de 1.100 niños que a través de talleres imaginaron una ciudad plasmando su particular manera de ver y entender la realidad.

Museo de Antioquia

Casi 34.000 personas visitaron la exposición Contraexpediciones, que reflejó la forma en que las comunidades antioqueñas habitan sus territorios. A través de esta alianza contribuimos a que 16 artistas residentes trabajaran conjuntamente con las comunidades sobre sus saberes, su memoria y sus problemáticas, en temas como agricultura, medio ambiente, minería, desarrollo urbano e infraestructura.

Expoartesano

En búsqueda de una conexión con nuestro pasado a través del saber tradicional y de la experiencia de las comunidades indígenas, acompañamos esta feria donde se reconoció la tradición artesanal colombiana y se expresó la identidad, los valores estéticos y las costumbres de nuestras etnias. Allí se dieron cita más de 360 artesanos, entre ellos 52 representantes de comunidades indígenas y 64 artesanos tradicionales de todo el país.

Teatro Metropolitano

Apoyamos la realización de tres conciertos especiales que contaron con la asistencia de más de 2.600 personas, entre ellos la presentación del Cuarteto de Cuerdas de Brasil, uno de los mejores ensambles de guitarra del mundo y ganadores de un Premio Grammy; el concierto de Maxim Vengerov, considerado uno de los mejores violinistas, y la presentación del cantautor uruguayo ganador de un Premio Oscar, Jorge Drexler, quien en un concierto estelar deleitó a más de 1.300 asistentes con la profundidad de sus letras.

Orquesta Filarmónica

Con nuestro apoyo fue posible la realización de 14 conciertos de la Temporada de la Orquesta, con lo que contribuimos a que más personas descubrieran en la música sinfónica una forma diferente de sano disfrute y de sensibilización frente al arte. Así mismo, acompañamos el Festival Internacional de Música de Medellín, que en su versión número 7 invadió la ciudad con diferentes ritmos y géneros musicales, seduciendo a cerca de 15 mil personas que disfrutaron de charlas, actividades académicas, conciertos y presentaciones en teatros, todos con entrada libre.

Festival Internacional de la Cultura de Boyacá

Música, teatro, danza, literatura, artes plásticas e intercambios culturales en diversos escenarios, son la cuota cultural que aporta este evento a nuestro país y

que hoy en día han logrado expandirse a casi a 90 municipios del departamento. Más de 15 mil personas disfrutaron en 2014 de las actividades que lo conforman.

Contribuyendo a la Calidad de Vida

Ser una organización que piensa de manera responsable, nos exige trascender nuestro rol económico para ser también agentes de desarrollo social, preocupados por generar capacidades y transformaciones de largo plazo, así como un impacto positivo en la comunidad, al apoyar de manera integral el ciclo de vida de las personas desde su primera infancia hasta que son autónomos y gestores de su propio desarrollo.

Llegar a un mayor número de colombianos con programas integrales para la primera infancia, la educación y el emprendimiento, han sido nuestros principales compromisos.

Primera Infancia

Trabajamos en alianza con el sector público y privado para continuar promoviendo condiciones adecuadas que busquen el desarrollo integral de los niños y niñas entre los 0 y 6 años de edad. Desde esta línea nos hemos vinculado a diferentes iniciativas del Gobierno Nacional que trabajan en la formación de agentes educativos en temas pedagógicos y psicoafectivos, la dotación adecuada de centros de desarrollo infantil y, en general, el fortalecimiento de la educación inicial y su articulación con la educación formal.

Nuestro programa Transiciones Exitosas tuvo avances significativos, y gracias a sus buenos resultados pudimos ampliar su cobertura llegando a 16 municipios del país, ubicados en Antioquia, Cundinamarca y Sucre, permitiendo mejorar las condiciones de 3.389 niños en 66 instituciones educativas que están en el proceso de transición de la educación inicial a la educación formal. Igualmente se han cualificado a 622 agentes educativos y maestros para que las instituciones se preparen de la mejor manera para acoger a los niños y las niñas y facilitar de este modo un proceso idóneo de adaptación al sistema educativo.

Con una inversión de \$5.301.222.450 logramos impactar a 58.300 niños y agentes educativos en todo el país.

Educación¹

¹ Definiciones regulatorias hicieron que los programas de educación financieras fuesen obligatorios como oferta de valor de las instituciones financieras a sus clientes; basado en esto se tomó la decisión de no continuar con el programa de educación financiera que beneficiaba a más de 100 mil jóvenes de Instituciones Educativas, para orientar los esfuerzos en brindar este conocimiento de

Continuamos apoyando a instituciones educativas públicas -rurales y urbanas- para garantizar calidad, cobertura y pertinencia en la educación de niños en edad escolar, como también el apoyo a cientos de jóvenes para permitirles continuar con sus estudios técnicos, tecnológicos y profesionales.

Con el programa Las Letras Van por Colombia fortalecimos las competencias de lectura y escritura de niños y jóvenes de las zonas rurales de Colombia, beneficiando a 200 instituciones educativas de 16 departamentos. El 97% de la población objetivo apropió la lectura afectiva y cognitiva básica para fortalecer la comprensión lectora en el aula.

Por otro lado, el balance que deja el programa de becas para la educación superior Sueños de Paz, dejó resultados satisfactorios a nivel nacional, al apoyar de manera directa e indirecta a 580 jóvenes de 29 departamentos, quienes han podido hacer realidad su sueño de estudiar y permanecer en la universidad.

En El Salvador también demostramos nuestro compromiso al ejecutar 21 proyectos educativos gracias a alianzas intersectoriales, con lo cual sumamos 215 en total entre obras de infraestructura, laboratorios de tecnología e inglés, laboratorios de ciencias naturales, así como programas enfocados en desarrollar valores humanos y competencias sociales que permitan una sana convivencia en las comunidades beneficiadas.

Así mismo implementamos el programa de educación financiera infantil y realizamos un taller pedagógico dirigido a cañicultores, docentes y padres de familia de los Centros Escolares beneficiados por el programa de Apoyo a la Educación, a través del cual se les enseñó acerca de conceptos financieros relacionados a la administración de las finanzas personales, manejo de productos crediticios y economía familiar. También, bajo el convenio BID-ILC Banco Agrícola, se impartieron talleres a propietarios de tiendas y negocios Mype.

58.160 fue el número total de beneficiarios de los programas de Educación en Colombia y \$6.792.338.657 fue la inversión total.

En El Salvador beneficiamos a más de 14.500 alumnos con una inversión mayor a los \$300.000 mil dólares.

Emprendimiento

Trabajamos en la generación de desarrollo económico en diferentes lugares de nuestro país al facilitarles a los emprendedores un acompañamiento en el correcto

manera permanente y disponible en línea a los cerca de 10 millones de clientes de Bancolombia. Ver info: www.grupobancolombia.com/usoresponsable

manejo de sus finanzas, guiarlos en el mejoramiento de sus productos para que sean más competitivos en el mercado y ofrecerles una cualificación desde su hacer y su saber para que sean ejemplo y agentes de transformación social dentro de sus propias comunidades.

De esta manera consolidamos el programa Creciendo con Mi Negocio, el cual comenzó en 2013 como un piloto en Risaralda. Actualmente hemos favorecido a más de 230 microempresarios en 5 departamentos (Quindío, Santander, Norte de Santander, Bolívar y Risaralda), acompañando desde los componentes técnicos, financieros, sociales y comerciales. Hemos contado con el apoyo de cámaras de comercio, el Sena, Alcaldías y fundaciones que trabajan en el ecosistema empresarial, además logramos una alianza con la Fundación Sofía Pérez de Soto en el Oriente Antioqueño, donde fortalecemos microempresarios desde el componente comercial a través de la Promotora de Comercio Social.

También trabajamos un proyecto en alianza con la Fundación Carvajal bajo el modelo de negocios inclusivos en Cali, apoyando a ocho familias con la puesta en marcha de una unidad productiva generadora de empleo pleno.

Los beneficiarios de los programas de Emprendimiento en Colombia fueron 283 directos y más de 700 indirectos (número de empleos generados por los emprendimientos) y \$1.591.861.813 fue la inversión total en 2014.

Voluntariado

Cumplimos la meta de tener 10.000 voluntarios. Sumando a aquellos quienes aportan una parte de su tiempo junto con los que hacen aportes en especie y dinero, logramos una participación de 11.193 voluntarios en todo el país, cumpliendo el propósito fundamental del Voluntariado que es el de movilizar cada vez más colaboradores en pro de las comunidades menos favorecidas, contribuyendo a la generación de tejido social.

Esto representa 46.636 horas aportadas por nuestros voluntarios, equivalente a \$819'509.753, estimando cada hora aportada como el costo promedio de una hora de salario de las personas que participan.

Cada vez toma más fuerza el nuevo programa Aportando con el Alma, a través del cual los colaboradores tienen la posibilidad de realizar aportes en dinero a la Fundación Bancolombia, los cuales son invertidos, según el aportante elija, a los programas de Primera Infancia, Educación y/o Emprendimiento.

Este año además llegamos a seis nuevas ciudades con el programa Un Día por Mi País: Quibdó, San Andrés, Valledupar, Aguazul, Palmira y Popayán. Y trabajamos de la mano con nuestro aliado estratégico Sodexo en jornadas como el “Día D”

(donaciones en especie), y en asesorías voluntarias dictadas por expertos de su organización sobre temas importantes y que generan un valor agregado a las ONG con las que implementamos el programa “Deja Tu Huella”.

Número de voluntarios por regiones:

Antioquia: 4.380

Bogotá: 1.872

Sur: 1.490

Caribe: 1.678

Centro: 908

El crecimiento en el número total de voluntarios fue de 31% frente a 2013, beneficiando con ellos a 34.101 personas de 30 municipios en 23 departamentos del país. La inversión presupuestal fue de \$ 680'011.858

\$2.308.600.082 fueron invertidos en otros proyectos de desarrollo social.

En total se invirtieron \$14.974.034.860 en proyectos de impacto a la comunidad.

Nuestra presencia y su impacto en las regiones de Colombia

Región Caribe

Departamentos	Líneas	Beneficiarios	Total Voluntarios
Atlántico	Primera Infancia	14.854 Niños	1.678
Córdoba	Educación	9.283	
Magdalena	Emprendimiento	45 Emprendedores	
Bolívar	Voluntariado	9.132 Niños	
San Andrés		595 Adolescentes	
Cesar		7 Emprendedores	
Sucre			
La Guajira			

Región Antioquia y Chocó

Departamentos	Líneas	Beneficiarios	Total Voluntarios
Antioquia	Primera Infancia	11.335 Niños	4.380
Chocó	Educación	6.974	
	Emprendimiento	37 Emprendedores	
	Voluntariado	16.786 Niños y Adolescentes	
		21 Emprendedores	
		176 Adultos Mayores	
		260 Animales	

Región Bogotá y Cundinamarca

Departamento	Líneas	Beneficiarios	Total Voluntarios
Cundinamarca	Primera Infancia	4.206	1.872
	Educación	3.975	
	Voluntariado	3.915 Niños y Adolescentes	
		40 Mujeres cabeza de familia	

Región Centro

Departamento	Líneas	Beneficiarios	Total Voluntarios
Boyacá	Primera Infancia	16.760 Niños	908
Casanare	Educación	16.342	
Tolima	Emprendimiento	110 Emprendedores	

Huila	Voluntariado	3.785 Niños y Adolescentes
Meta		15 Mujeres cabeza de familia
Norte de Santander		
Santander		
Amazonas		
Putumayo		
Arauca		
Caquetá		
Vichada		

Región Sur

Departamento	Líneas	Beneficiarios	Total Voluntarios
Valle del Cauca	Primera Infancia	6.727 Niños	1.490
Cauca	Educación	21.817	
Risaralda	Emprendimiento	91 Emprendedores	
Caldas	Voluntariado	3.604 Niños y Adolescentes	
Nariño		120 Animales	
Quindío			

Trabajamos por la preservación del medio ambiente

En Bancolombia trabajamos para generar equilibrio entre la calidad del medio ambiente y la calidad de vida, logrando ser más sostenibles en el tiempo; por eso identificamos los impactos directos e indirectos de nuestra actividad al medio ambiente y promovemos la prevención, mitigación, corrección y compensación de los mismos, con el fin de obtener un mejor mañana que puedan disfrutar las generaciones futuras.

Ecoeficiencia

La información consolidada de este informe de ecoeficiencia va del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014. El alcance del reporte incluye las operaciones del Grupo Bancolombia en Colombia, Panamá y El Salvador, un 100% de la cobertura de los sitios donde el Grupo Bancolombia tiene control operacional.

El impacto directo que generamos está asociado al consumo de recursos naturales en el desarrollo de nuestra operación. En 2014 incorporamos en el Tablero Corporativo el programa de ecoeficiencia con metas a 2020 para el consumo de agua, energía, papel y viajes.

Comportamiento de metas 2010-2020 y metas 2014

	2010	2011	2012	2013	2014	Meta 2014	Meta 2015	Variación 2010 - 2014	Meta 2010 - 2020
Energía (Kwh)	80707277	85346425	90153219	89115481	87017379	-2%	-2%	8%	-10%
Variación		5,7%	5,6%	-1,2%	-2,35%				
Agua (m3)	398172	223884	277239	250060	238502	-2%	-2%	-40%	-50%
Variación		-43,8%	23,8%	-9,8%	-4,6%				
Papel (kg)	252824	248821	224547	217157	222669	-5%	-7%	-12%	-35%
Variación		-1,6%	-9,8%	-3,3%	2,5%				
Viajes (Km)	10963422	12660349	10701353	10645558	8861540	-5%	-2%	-19%	-16%
Variación		15,5%	-15,5%	-0,5%	-16,8%				
Residuos Ordinarios	4391	1256	1121	999	1107	-5%	-5%	N/A	N/A
Variación		-71,4%	-10,7%	-10,9%	10,8%				
B8		2026	3016	3745	3843	N/A	N/A	N/A	N/A
Variación			49%	24%	3%				
B10		9607	18706	22005	28187	N/A	N/A	N/A	N/A
Variación			95%	18%	28%				
Residuos Peligrosos (Ton)	1	18	15	7	14	-10%	Gestion 100%	N/A	N/A
Variación		1269%	-14%	-58%	108%				
Residuos Reciclables	340665	341549	441486	331575	198803	20%	Aprovechamiento 90%	N/A	N/A
Variación		0,3%	29,3%	-24,9%	-40,0%				
RAEEs	58	143	198	174	275	-5%	Gestion 100%	N/A	N/A
Variación		147,6%	38,0%	-11,9%	58,1%				

Las metas del tablero corporativo tienen un alcance de Colombia para 2014, en 2015 se definirá la meta corporativa (Panamá, El Salvador y Colombia).

Para lograr las metas planteadas creamos estrategias puntuales que se revisan periódicamente con las áreas líderes, basándonos en el modelo del Carbon Disclosure Project. A partir de la estrategia de Sostenibilidad Internacional de Bancolombia, en 2014 iniciamos el proceso de integración e implementación del

programa de Ecoeficiencia Corporativa en Banco Agrícola de El Salvador y Banistmo en Panamá.

Materiales por peso y volumen. EN1

	Papel (kg)	
	Total Grupo Bancolombia - Absoluto	2010
	2011	248.821
	2012	295.447
	2013	308.257
	2014	315.994

Consumo de energía en la organización. EN3

		Diesel (Gl)	Biodiesel B8(Gl)	Biodiesel B10(Gl)	Gas (m3)	Electricidad (kWh)
		Total Grupo Bancolombia - Absoluto	2010	6.792	-	-
	2011	-	2.026	9.607	52.485	85.346.425
	2012	4.153	3.016	18.706	64.362	103.197.690
	2013	3.952	3.745	22.005	34.371	102.423.096
	2014	49.196	3.843	28.187	48.818	114.728.451

Intensidad energética por empleado EN5

		Diesel (Gl/FTE)	Biodiesel B8(Gl)	Biodiesel B10(Gl)	Gas (m3/FTE)	Electricidad (kWh/FTE)
		Total Grupo Bancolombia/FTE	2010	0,239	-	-
	2011	-	0,062	0,296	1,617	2.629,4
	2012	0,119	0,086	0,535	1,841	2.951,5
	2013	0,090	0,085	0,501	0,783	2.333,0

	2014	1,058	0,083	0,606	1,049	2.466,3
--	------	-------	-------	-------	-------	---------

Reducciones en el consumo de energía. EN6

		2010	2011	2012	2013	2014
Grupo Bancolombia	Electricidad	80.707.277	85.346.425	103.197.690	102.423.096	114.728.451
	Variación		5,75%	20,92%	-0,75%	12,01%
	Gas	40.936	52.485	64.362	34.371	48.818
	Variación		28,21%	22,63%	-46,60%	42,03%
	Diesel	6.792	-	4.153	3.952	49.196
	Variación		-100,00%	N/A	-4,84%	1145%
	B8	-	2.026	3.016	3.745	3.843
	Variación		N/A	48,86%	24,17%	2,62%
	B10	-	9.607	18.706	22.005	28.187
	Variación		N/A	94,71%	17,64%	28,09%

Consumo de agua total por fuente. EN8

		2010	2011	2012	2013	2014
Total Grupo Bancolombia - Absoluto	Agua (m3)	398172	285145	321776	311440	346390
	Acueducto	N/A	-28,4%	12,8%	-3,2%	11,2%
	Pluviales (m3)	2057	7966	13957	14744	13946
		N/A	287,3%	75,2%	5,6%	-5,4%
	Freáticas (m3)	16	359	166	225	1399
		N/A	2143,8%	-53,8%	35,5%	521,8%
Total		400245	293470	335899	326409	361735

Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. EN10

		2010	2011	2012	2013	2014
Bancolombia	Agua (m3) Reutilizada Bancolombia	2073	8325	14123	14969	15345
	Agua (m3) Reutilizada Banco Agrícola	N/A	N/A	0	0	0
	Agua (m3) Reutilizada Banistmo	N/A	N/A	N/A	N/A	0
	Consumo Total (m3)	400245	293470	335899	326409	30002

	% Reutilizado	0,5%	2,8%	4,2%	4,6%	5,1%
--	----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Peso total de residuos, por tipo y método de disposición EN23.

Residuos Reciclables (Ton)	2010	2011	2012	2013	2014
Bancolombia	340,6	341,5	441,5	331,5	198,8
Banco Agrícola	N/A	N/A	0	0	0
Banistmo	N/A	N/A	N/A	N/A	15,8
Total	340,6	341,5	441,5	331,5	215

Residuos Ordinarios (Ton)	2010	2011	2012	2013	2014
Bancolombia	4391	1256	1121	998	1107
Banco Agrícola	N/A	N/A	16	16	16
Banistmo	N/A	N/A	N/A	N/A	134
Total	4391	1256	1137	1014	1257

Residuos Peligrosos (Ton)	2010	2011	2012	2013	2014
Bancolombia	1,3	17,8	15,3	6,5	13,5
Banco Agrícola	N/A	N/A	3,6	3,7	3,8
Banistmo	N/A	N/A	N/A	N/A	0,0
Total	1	18	19	10	17

RAEEs (Ton)	2010	2011	2012	2013	2014
Bancolombia	57,8	143,1	197,5	174,0	275,1
Banco Agrícola	N/A	N/A	0	2,6	7,7
Banistmo	N/A	N/A	N/A	N/A	7,5
Total	58	143	198	177	290

Proyectos de eficiencia energética en sucursales:

Para lograr un proceso de control y administración efectiva, contamos con personal dedicado al seguimiento del consumo y del gasto asociado a los indicadores de ecoeficiencia y contamos con un comité mensual interdisciplinario.

Durante este año realizamos el cambio de iluminación fluorescente por iluminación tipo LED en paneles de luz blanca en la Sucursal Los Molinos, con un ahorro de

1100 KWh /mes y un costo de inversión de \$4.646.400, que se complementa con cambio de Ups por una modular donde el ahorro es del 14% de la energía eléctrica con respecto al mismo periodo del año pasado.

Así mismo, realizamos revisiones del sobredimensionamiento de equipos en sucursales. Con estas investigaciones identificamos la necesidad de cambio de una UPS de 30KVA que trabajaba al 30% en la sucursal Leasing El Poblado por otra de menor capacidad que se encontraba en el edificio Sede Centro 2. Los gastos del montaje fueron de \$ 1,648,000, el retorno de inversión se consiguió en 4 meses y los ahorros en consumo son de 17.280 kWh/ año.

Ahorro y uso eficiente del agua

Realizamos el procedimiento de control de fugas en nuestras sucursales, identificando la sucursal Calle Nueva en Medellín (Antioquia) una fuga de agua de alrededor de 600m³ mensuales. La reparación de la fuga tuvo un valor de \$ 2.652.873 y el consumo actual de la sucursal es de 30 m³ con un retorno de la inversión conseguido en dos meses.

Estrategia cero papel

Iniciamos diferentes proyectos asociados a la estrategia de cero papel, que busca la reducción de impresiones y papel usados. Uno de los proyectos es “Viva Voz”, que se enfoca en eliminar formatos dirigidos a clientes para transacciones, y en el que buscamos reducir al año 84 millones de documentos que actualmente se imprimen. Desde octubre de 2014 se ha eliminado el 56% de los documentos transaccionales.

Otro proyecto es el de “Ventanilla Electrónica”, para que todos los documentos que llegan al banco de manera electrónica sean procesados de esta misma manera y no se imprimen. Gracias a esto se dejaron de enviar 365.769 hojas durante este año.

Estrategia de valorización de residuos en sucursales

Dentro de la estrategia de residuos reciclables realizamos la valorización de 198 toneladas que permitieron generar \$58 millones en ingresos que serán utilizados en proyectos de sostenibilidad.

Cambio climático

En 2013 definimos la política y estrategia de cambio climático y realizamos nuestro primer reporte al *Carbon Disclosure Project*. Estos fueron los principales resultados de 2014:

Resultados CDP Bancolombia:

- 85 puntos en Divulgación y Banda de Desempeño B.
- Único banco y organización en Colombia incluida en el CDLI (*Climate Disclosure Leadership Index* para Latinoamérica).
- Entidad líder en la región en transparencia frente a nuestra estrategia de cambio climático.

Actividades a resaltar

En nuestro rol de representantes del Protocolo Verde, participamos del Comité de Gestión Financiera Sisclima, que se realizó el 20 de noviembre. Allí se compartieron estrategias como el Fondo Verde para el clima y la articulación con Pnuma, Pnud y WRI en el desarrollo de capacidades para recibir los recursos del fondo verde tanto por parte de la banca privada como la de desarrollo.

Gestión de riesgos y oportunidades frente a fenómenos climáticos **GRI4 EC2**

Frente al cambio climático evaluamos riesgos y oportunidades. Dentro de los riesgos hemos evidenciado físicos, legales, de reputación, de cambios en el comportamiento de nuestros clientes e incremento de demandas humanitarias. También observamos oportunidades de creación de nuevos negocios para suplir estas necesidades. Para más información ingrese [aquí](#).

Una vez revisados los 96 subsectores de la economía en los cuales trabajamos, realizamos un análisis de los más sensibles al cambio climático (mitigación y adaptación) y con esto, de manera proactiva desarrollamos un plan de trabajo para acompañar a nuestros clientes.

Por la situación del fenómeno del niño presentada en Colombia durante 2014, trabajamos con nuestros clientes más afectados por regiones y sectores. Con algunos proveedores hicimos talleres de formación y presentación de líneas ambientales y de tecnologías que pueden hacer más eficientes sus procesos. Además, desarrollamos infográficos sectoriales para nuestro equipo comercial, donde se identifican los impactos, riesgos y oportunidades de producción más limpia, para generar recomendaciones y valor agregado en la asesoría brindada.

Huella de carbono

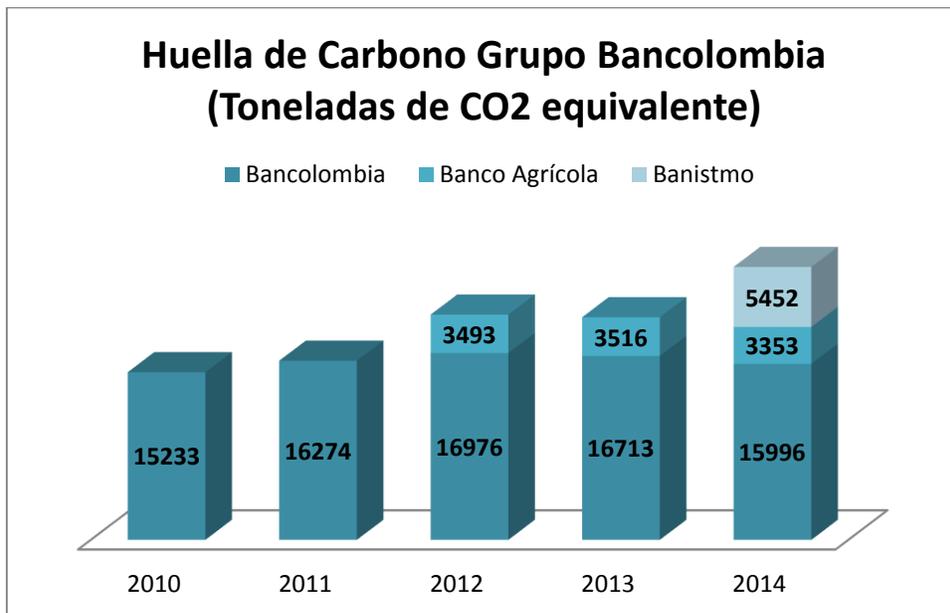
Continuamos midiendo nuestra huella de carbono por la operación directa e indirecta en Colombia, El Salvador y Panamá; gestionamos sus componentes para reducir consumos energéticos, compensamos nuestra huella a través de procesos de restauración de ecosistemas coordinados con la Fundación Natura en Colombia y sembramos 42.000 árboles, para un total de 170.180 desde el año 2011 a la fecha. Con las siembras realizadas se capturaron aproximadamente 675 toneladas de CO2 eq. en 2014. Durante los próximos 15 años se capturarán alrededor de 10.125 ton de CO2 eq.

Los 170.180 árboles sembrados durante el convenio capturaron 6.808 ton de CO2 acumuladas a 2014.

Así mismo, con el aporte económico que realizamos al proyecto BanCO2, compensamos 900 toneladas de CO2 adicionales.

Huella de Carbono Grupo Bancolombia EN15, EN16, EN17, EN

	2010	2011	2012	2013	2014
Alcance 1 (Ton CO2 eq)	145	151	270	296	811
Alcance 2 (Ton CO2 eq)	12978	13724	17706	17603	21942
Alcance 3 (Ton CO2 eq)	2109	2399	2493	2329	2050
Total	15233	16274	20469	20228	24802
Variación		6,84%	25,78%	-1,18%	22,61%



Gases efecto invernadero (Alcance 1).EN15

Scope 1

Huella Absoluta Grupo Bancolombia		Diesel (Gl)	Biodiesel B8(Gl)	Biodiesel B10(Gl)	Gas (m3)	TOTAL
	2010	68,87	-	-	76,55	145,42
	2011	-	18,81	87,24	45,10	151,15
	2012	41,90	28,00	169,87	30,31	270,07
	2013	39,88	34,76	199,83	21,28	295,74
	2014	496,38	35,67	255,97	22,53	810,56

Energía indirecta gases efecto invernadero (Alcance 2). EN 16

Huella Absoluta Grupo Bancolombia	Scope 2		
		Electricidad (kWh)	TOTAL
	2010	12.978	12.978
	2011	13.724	13.724
	2012	17.706	17.706
	2013	17.603	17.603
2014	21.942	21.942	

Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (Alcance 3) EN 17

Huella Absoluta Grupo Bancolombia	Scope 3			
		Papel (kg)	Viajes (Ton)	TOTAL
	2010	214,90	1.894,56	2.109,46
	2011	211,50	2.187,81	2.399,30
	2012	251,13	2.242,29	2.493,42
	2013	262,02	2.067,30	2.329,31
2014	268,59	1.781,13	2.049,72	

Así mantuvimos informados a nuestros grupos de interés sobre temas ambientales

Utilizamos nuestros canales de comunicación corporativos y externos para compartir con nuestros diferentes grupos de interés las acciones más relevantes que realizamos en materia de gestión ambiental, y sensibilizar a los colaboradores de la organización sobre cómo actuar en la cotidianidad de una manera responsable con el medio ambiente, por medio de notas, cursos virtuales, capacitaciones, campañas, entre otras acciones.

Para más detalle ingrese [aquí](#) y luego clic en Grupos de Interés.

Educación ambiental GRI FS4

Realizamos capacitaciones presenciales y cursos virtuales a nuestros colaboradores en temas de Sostenibilidad, Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, negocios sostenibles y ecoeficiencia

Cursos Virtuales:

- Ecoeficiencia: 8.173 empleados
- Pensar Verde (Negocios Sostenibles) : 965 empleados
- Apuéstale a ser Sostenible: 1.880 empleados
- ARAS: 1.954 empleados

Capacitaciones Presenciales:

- Negocios Sostenibles

Realizamos 25 capacitaciones a la fuerza comercial, a las cuales asistieron 230 comerciales a través de teleconferencias y reuniones presenciales.

Así mismo, escribimos y fuimos reconocidos en nuestra estrategia de sostenibilidad en 75 publicaciones web y medios impresos, entre ellas reconocemos:

- En conjunto con Cecodes un artículo de nuestra estrategia de sostenibilidad.
- En la revista Colombia Energía hablamos de nuestra financiación de la eficiencia energética, energías renovables y construcción sostenible en Colombia.
- Fuimos reconocidos por la revista Semana como una de las 20 empresas más sostenibles en Colombia.

- ARAS:

Como parte integral de la estrategia de sostenibilidad hemos realizado capacitaciones a equipos interdisciplinarios internos sobre sectores de la economía sensibles desde el punto de vista ambiental, como por ejemplo:

- a. Fracking
- b. Hidrocarburos
- c. Minería
- d. Estaciones de Servicios
- e. Transporte de Sustancias Peligrosas

Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en la Financiación **GRI4-FS2/3**

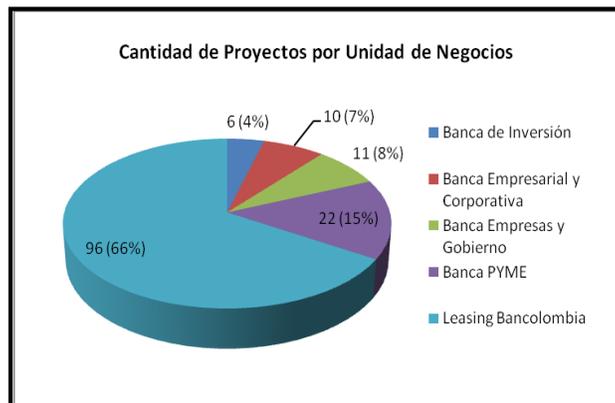
Contamos con un proceso interno que nos permite realizar la identificación, prevención y mitigación de riesgos ambientales y sociales indirectos de los proyectos y actividades que financiamos a nuestros clientes e inversionistas, reconociendo las oportunidades de **negocio con impacto ambiental positivo GRI4 FS2**. Para más información ingrese [aquí](#).

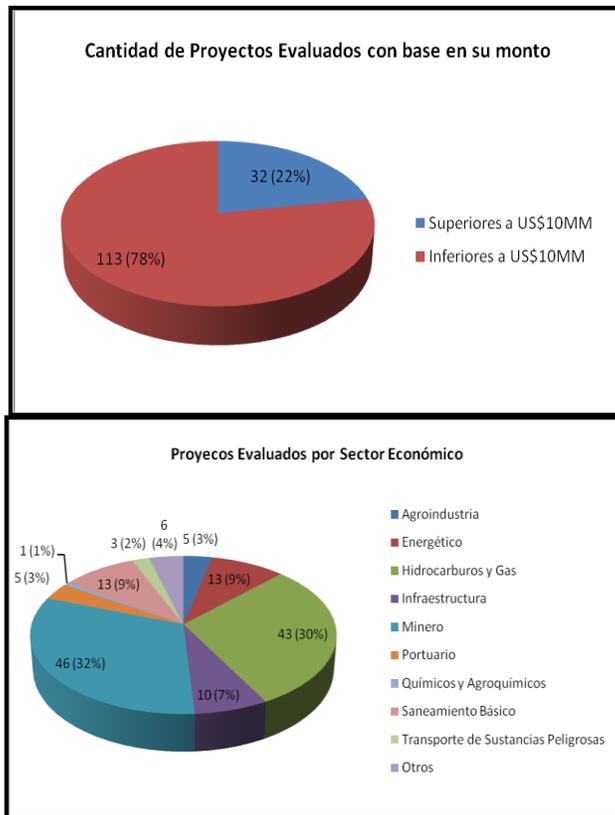
Realizamos mejoras a la política de análisis de riesgos ambientales y sociales con cobertura a todo el Grupo Bancolombia, dentro de las que se incluyen un nuevo diseño de documentación y procesos, nuevos requisitos generados por Principios de Ecuador III como los criterios de DDHH y cambio climático, que permitirán ampliar y mejorar nuestra intervención dentro de las operaciones del Grupo.

Evaluamos 145 proyectos de inversión distribuidos entre las unidades de negocio, 49 para el Banco y 96 para Leasing, de los cuales 32 corresponden a montos superiores a 10 MM USD y de estos, 20 *project finance* son superiores a 10 millones de dólares, como se ve en el siguiente reporte:

SECTOR Y PROYECTO	CATEGORÍA	FECHA DE ANÁLISIS	PAÍS	REVISIÓN	
				Independiente	Interna
AGROINDUSTRIA					
Proyecto de plantación, siembra, cultivo y beneficio agroindustrial de palma de aceite 5500 ha.	B	26/03/2014	Nicaragua	X	
ENERGÉTICO					
Proyecto para la generación de energía hidroeléctrica	A	13/06/2014	Colombia	X	
Proyecto para la generación de energía hidroeléctrica	A	19/06/2014	Colombia	X	
Proyecto para la generación de energía hidroeléctrica	A	29/10/2014	Colombia		X
Proyecto para la generación de energía hidroeléctrica	A	20/08/2014	Guatemala	X	
Proyecto para la generación de energía hidroeléctrica	A	29/10/2014	Colombia		X
Proyecto para la generación de energía hidroeléctrica	B	04/12/2014	Colombia		X
SECTOR Y PROYECTO	CATEGORÍA	FECHA DE ANÁLISIS	PAÍS	REVISIÓN	
				Independiente	Interna
HIDROCARBUROS Y GAS					
Proyecto de construcción y operación de oleoducto	A	28/05/2014	Colombia	X	
Proyecto para la perforación de pozos petroleros	A	28/11/2014	Colombia		X

Proyecto para la perforación de pozos petroleros	A	07/10/2014	Colombia		X
INFRAESTRUCTURA					
Proyecto de construcción de infraestructura de almacenamiento (bodegas)	C	15/08/2014	Colombia		X
Proyecto de construcción de infraestructura de uso civil	C	21/08/2014	Colombia		X
Proyecto de construcción de infraestructura asociada a la fabricación de motos	C	21/08/2014	Colombia		X
MINERÍA					
Proyecto para el beneficio y producción de cal hidratada	A	13/08/2014	Colombia		X
Proyecto para la extracción minera y explotación de un yacimiento de material de construcción	A	12/08/2014	Colombia		X
Proyecto para la extracción minera y explotación de un yacimiento de piedra caliza	A	22/10/2014	Colombia	X	
PORTUARIO					
Proyecto para la ampliación y mantenimiento de una terminal aeroportuaria	A	22/07/2014	Colombia		X
Proyecto para la construcción de un puerto marítimo granelero, general y de carbón	A	09/09/2014	Colombia	X	
SANEAMIENTO BÁSICO					
Proyecto para la construcción y operación de una planta de tratamiento de aguas residuales industriales	B	28/08/2014	Colombia		X
Proyecto para la construcción y operación de un área para el manejo y disposición de residuos sólidos	B	06/11/2014	Panamá		X





Adhesiones y protocolos

Principios de Ecuador: Ajustamos los procesos para adaptar nuevas exigencias en la versión III de los principios, principalmente en temas de cambio climático, medición de huella y consulta previa. Nos apoyamos en el equipo de trabajo latinoamericano para socializar experiencias en su implementación.

Protocolo Verde: Seguimos participando activamente en el protocolo, este año a través de la vicepresidencia del protocolo, para gestionar el desarrollo de las estrategias propuestas por medio de reuniones específicas sobre actividades a gestionar en cada estrategia.

Estrategia ecoeficiencia: Apoyamos la estructuración de la guía de compras sostenibles para el sector financiero con aval del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), con el fin de dar lineamientos metodológicos para gestionar al interior de cada institución financiera el proceso de compras con criterios de sostenibilidad.

Estrategia negocios sostenibles: Generamos en conjunto con el MADS y otros bancos miembros de Protocolo Verde una guía direccionada a las fuerzas comerciales sobre Incentivos Tributarios de Colombia, participamos y desarrollamos el primer taller de oportunidades de negocios sostenibles en

el sector de residuos sólidos y trabajamos en conjunto con el CGFCC-SISCLIMA, donde logramos obtener una cooperación del PNUMA y PNUD en tema de capacidades y recursos para desarrollo de negocios sostenibles para cambio climático.

Estrategia de Aras: Actualmente estamos contribuyendo a la construcción de la primera Guía Sectorial de Residuos de Riesgos Ambientales y Sociales, dirigida a la fuerza comercial, y se realizaron reuniones con la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales para establecer mecanismos de comunicación sobre proyectos licenciados y el estado de cumplimiento con las autoridades ambientales.

Unep FI: Continuamos siendo parte de este protocolo que agrupa a más de 200 instituciones financieras en la cual nos referenciamos sobre mejores prácticas sostenibles.

PRI: En marzo de 2014 nos convertimos en la primera compañía en Colombia en ser signatario de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas. Como parte de esta adhesión, se hizo pública nuestra Política de Inversión Responsable. Como inversionistas institucionales, tenemos el deber de orientar nuestro actuar a la mayor generación de valor en el largo plazo para nuestros beneficiarios. En esta función fiduciaria, estimamos que las cuestiones ambientales, sociales, y de gobierno corporativo pueden afectar el rendimiento de las carteras de inversión y reconocemos que la aplicación de esta política ayuda a que actuemos en consonancia con objetivos más amplios de la sociedad.

Iniciamos nuestra participación en la Iniciativa Colombo – Holandesa de Inversión Responsable (CDRII), proyecto estructurado por la compañía Sustainalytics, apoyado por fondos de la Embajada Holandesa en Colombia. El proyecto busca crear el entorno de Inversión Responsable en Colombia, creando un marco institucional, la generación de conocimientos en las compañías involucradas sobre la Inversión Responsable, crear capacidades al interior de estas mismas compañías y finalmente consolidar el desarrollo de un mercado de inversión sostenible en Colombia. El Grupo Bancolombia hace parte del Comité Asesor de la iniciativa.

Pacto Global: Como parte de nuestra adhesión al Pacto Global, seguimos comprometidos con alinear las estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

El respeto de las leyes y otras normas vigentes como marco de actuación para Bancolombia

Comprometidoa con la conservación del medioambiente, respeta la legislación ambiental vigente y adopta procedimientos para reducir el impacto medioambiental de sus actividades. Continuamos con la participación activa en el Comité Ambiental de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), lo que nos permite estar actualizados sobre la normatividad colombiana y discutir y aportar la creación de nuevas normas ambientales.

Contamos con un Comité Ambiental que se reúne mensualmente para discutir temas técnicos de carácter legal ambiental, donde el Grupo Bancolombia tiene presencia.

Los avances más importantes en este sentido en el año 2014 son los siguientes:

- Continuamos con la implementación de la Resolución 1512 del 2010 del Sistema Individual de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de residuos de Computadores y Periféricos. El plan de trabajo se está desarrollando de la mano con nuestro proveedor Belmont Tech.
- Frente a la Resolución 1457 de 2010, con respecto a la implementación de un Sistema de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Llantas Usadas de forma integrada con Leasing Bancolombia y Renting Colombia se está desarrollando el plan de trabajo.
- En pro del cumplimiento de la Resolución 222 de 2011, relacionada con el inventario de equipos que contengan Bifenilos Policlorados (PCB), no se han identificado con un 60% de avance en la revisión, equipos con PCB propiedad del Grupo Bancolombia.
- Se dio respuesta a la Unidad Técnica de Ozono - UTO del Ministerio de Ambiente de Colombia acerca de los equipos de aire acondicionado de Bancolombia y los gases refrigerantes de dichos equipos con el objeto de continuar con la implementación y el cumplimiento de los compromisos de Colombia con el Protocolo de Montreal.

Así mismo, analizamos y evaluamos la legislación colombiana de energías renovables reglamentada en la ley 1715 de 2014, donde identificamos temas relevantes para generación de oportunidades de negocios, beneficios tributarios a nuestros clientes y participamos con el Gobierno Nacional mediante la UPME (Unidad de planeación minero energética del ministerio de minas y energía) en los talleres para la reglamentación de la misma.

Durante este año, desde Renting Colombia comenzamos con el proceso de mantenimiento del componente arbóreo en vías por donde transita la flota de las compañías clientes de la filial TansporTempo. Adicionalmente estamos acompañando en todos los trámites para la aprobación de dicho programa ante las autoridades ambientales competentes.

Sistema de Gestión Ambiental

Continuamos fortaleciendo nuestro sistema de gestión ambiental con el fin de mejorar continuamente el desempeño ambiental, cumpliendo con la política interna de Gestión Ambiental propuesta desde 2008 que involucra responsables por vicepresidencia en el desarrollo del plan de gestión ambiental. Se terminó el diagnóstico del sistema por parte de auditoría interna y auditores externos, lo que permitió la identificación de procesos que requerían ser intervenidos para obtener mejoramiento continuo y estar alineados a ISO 14001.

Adicionalmente contamos con las siguientes políticas con aspectos medioambientales y sociales que fueron gestionadas durante 2014: **FS1**.

- a. Cambio Climático
- b. Temas Controversiales en la financiación
- c. PRI
- d. Derechos Humanos

Además, firmamos una alianza con WWF para incorporar criterios ambientales y sociales a los sectores de la economía, dando inicio a una estrategia educativa de Webex a clientes.

A nivel de gastos e inversiones ambientales dentro de nuestro sistema de gestión ambiental contamos con la siguiente información:

Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales			
Costos de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones, restauración	Costos	Costos de prevención y gestión ambiental	Costos
Pagos realizados de tasa de aseo	253.000.000	Estrategia Uso Racional de la Energía	2.300.000
Pagos a LITO por disposición final de residuos peligrosos	62.591.980	Mantenimiento Técnico de Equipos Electromecánicos	13.720.520
Costos de remediación predio Santa Elena	1.884.087.000	Cambios de Equipos Eficientes	157.200.000
		Diseños Infográficos Ambientales Sectoriales	350.000
		Diseños Informe Ambiental Bancolombia 2013	3.298.000
Total	2.199.678.980	Total	176.868.520
TOTAL INVERSIONES AMBIENTALES		\$ 2.376.547.500	

Negocios sostenibles (GRI FS8)

Continuamos con la estructuración de nuestro modelo de negocios sostenibles, que incluye servicios financieros y de asistencia técnica para el desarrollo de los proyectos de nuestros clientes que generen beneficios sociales y ambientales. Realizamos 74 visitas a nuestros clientes en compañía de algunos aliados o con nuestro equipo interno, identificando así oportunidades de negocios en 165 de ellos, generando una oferta de valor con asistencia técnica, buscando soluciones innovadoras y de impacto positivo en el medio ambiente.

Acompañamos a 67 clientes en la identificación de beneficios tributarios ambientales a los que pueden acceder en las inversiones sostenibles que desarrollan.

Adicionalmente logramos estructurar una línea de crédito verde con recursos propios para proyectos enfocados en producción más limpia, eficiencia energética y energías renovables, lo que complementa el portafolio ya existente desde la banca de desarrollo y la línea de crédito ambiental apoyada por cooperación de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos del Gobierno Suizo (SECO), con la cual hemos trabajado desde hace siete años, y que también ofrecemos a través de Leasing Bancolombia también.

Hemos ampliado nuestro portafolio de aliados ambientales, generando un mayor acompañamiento y cubrimiento nacional. Actualmente contamos con seis aliados: *Azimuth* Consultores, *Garper Energy Solutions*, *MGM Innova Services*, *Ambientalmente*, *Gaia SASy* el Centro Nacional De Producción Más Limpia.

Participación en eventos sectoriales:

Participamos en 15 eventos como conferencistas, donde presentamos nuestro modelo de actuación en negocios sostenibles, nuestras líneas verdes y el acompañamiento técnico que brindamos desde el Grupo Bancolombia. Estos fueron los eventos en los que participamos y a los que asistieron aproximadamente 350 clientes.

1. Taller de finanzas verdes, Guatemala, noviembre 24 y 25 de 2014.
2. Feria Expoagrofuturo, septiembre de 2014
3. Taller de negocios verdes, Asobancaria y Protocolo Verde. Septiembre 2014.
4. Evento de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá y de Producción Más Limpia. Mayo de 2014.
5. Evento REDD + Cartagena. Abril de 2014.

6. Convenios de Producción Más Limpia con Corantioquia. Enero de 2014.
7. Rueda de negocios de FIMA (Feria Internacional del Medio Ambiente), donde se presentó nuestra línea de financiación para proyectos de eficiencia energética y energías renovables. Junio de 2014.
8. Proyectos Sostenibles REED del BID, Cartagena, Abril de 2014.
9. Diálogos de Biodiversidad: El futuro de las compensaciones ambientales en Colombia. Bogotá, mayo de 2014. Universidad de los Andes.
10. Experiencia y oportunidades de negocio en gestión de riesgos ambientales y sociales. Brasilia, Agosto de 2014. BNDES BID.
11. El papel del sector privado en el financiamiento climático. Bogotá, noviembre de 2014. DNP.
12. Inversión responsable, Medellín. Noviembre de 2014. RS.
13. Inversión responsable, Bogotá. Noviembre de 2014. RS.
14. Infraestructura verde, Lima. Diciembre de 2014. COP20.
15. Latin America and the Caribbean Climate Finance Day, Lima. Diciembre de 2014. COP20.

Financiación negocios sostenibles (Colombia)	Monto	Op
Línea verde (leasing y banco)	\$ 75.902.779.663,26	
Línea seco (leasing y banco)	\$ 1.358.000.000,00	
Redescuento (Bancóldex, Findeter) Banco	\$ 7.150.000.000,00	
Redescuento (Bancóldex, Findeter) Leasing	\$ 9.131.055.808,00	
Leasing Bancolombia	\$ 36.961.224.483,00	
Crédito Ordinario	\$ 57.447.000.000,00	
Sufi canales de terceros. Financiación de motos eléctricas	\$ 28.998.800,00	
TOTAL DE FINANCIACION	\$ 187,979,058,754.26	

Inclusión Banco2

- Continuamos apoyando el proyecto BancO2, el cual es una estrategia de pago por servicios ambientales, que permite a las empresas, instituciones y ciudadanía, a través del Portal Web, calcular y compensar su huella de carbono, promoviendo la conservación de los bosques naturales de la región y mejorando la calidad de vida de los campesinos que allí viven. Algunas de las actividades desarrolladas fueron:
- Firmamos una alianza con Fundación Natura para apoyar a proyectos productivos y ecoturismo, logrando 26 familias beneficiarias de BancO2.
- Acompañamos la creación del código de buen gobierno para el proyecto de BancO2.
- Gestionamos con diferentes autoridades ambientales la inclusión del modelo de BancO2 para el pago por servicios ecosistémicos.

Para conocer acerca del proyecto BanCO2, ingrese [aquí](#)

Caso Santa Elena

En 1987 El Banco de Colombia recibió por parte de la Federación Nacional de Algodoneros un lote en la vía Mamonal, Cartagena, como dación en pago. Este lote arrojó trazas de contaminación con herbicidas y pesticidas que habían sido depositados en el suelo con anterioridad a la recepción de la dación, requiriendo desde entonces realizar múltiples intervenciones por parte del banco. Durante 2013 y gran parte de 2014 se adelantaron trabajos encaminados a la remediación total del lote. Los resultados obtenidos hasta ahora siguen mostrando las bondades de la metodología adoptada.

Todo el proceso de remediación ha sido monitoreado e informado por parte de la autoridad ambiental de Colombia.

No obstante, y estando dentro de las posibilidades, se mantienen algunos rezagos de compuestos de interés y de residuos sólidos que tienen que seguir siendo intervenidos. Esta nueva etapa del proceso se inicia en el primer trimestre de 2015.

Las comunidades aledañas al predio siguen acompañando de manera positiva la ejecución de este proyecto y se les ha mantenido informadas de los principales hechos.

Derechos Humanos

- En 2013 Bancolombia hizo público mediante la declaración de su política de DDHH “El respeto, la promoción y la remediación de los DDHH”, que complementan nuestro apoyo y compromiso al Pacto Global y la aplicación de los Principios de Ecuador, además se enmarcan en Ruggie Framework UN en pro de lo que hemos determinado “la Banca más Humana”.
- En la política definimos nuestro compromiso para hacer seguimiento y orientar el desempeño de clientes y proveedores hacia la protección y promoción de los derechos humanos. Desde 2013 venimos incorporando criterios de DDHH en las evaluaciones de riesgos ambientales y sociales de clientes y proveedores, incluimos un Manifiesto de Derechos Humanos en los contratos con los clientes y una cláusula sobre estos en los contratos de proveedores y contratistas, además se incorporaron requisitos de derechos humanos en la invitación a licitar y hacen parte de los modelos de valoración de los RFP.
- Realizamos un análisis de riesgo de vulneración de los derechos humanos a 94 de los subsectores para establecer controles en las herramientas de evaluación de los créditos para los clientes más críticos.
- Un avance importante fue la inclusión de lineamientos de la política de DDHH en el Código de Ética del Grupo Bancolombia.

Casos de éxito

Siendo consecuentes con nuestro compromiso con los derechos humanos, en 2014 tomamos la decisión de no financiar un proyecto energético en Centroamérica por vulnerar los derechos de las comunidades influenciadas y los empleados de la empresa que lleva a cabo el proyecto, además de un segundo proyecto en Colombia del sector minero por vulnerar los derechos humanos de los empleados y no haber realizado la debida diligencia con las comunidades impactadas.

Con nuestra Cadena de Abastecimiento, después de llevar cinco años promoviendo el tema de DDHH y sostenibilidad, se tomó la decisión de terminar la relación comercial con dos de nuestros proveedores por violar los DDHH de los empleados y por la posición de no querer tomar las medidas necesarias para remediar dicha violación.