INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Responsables con la comunidad

Fundación Bancolombia

La Fundación Bancolombia orientó sus esfuerzos a trabajar en programas que promueven la calidad educativa en población rural y urbana de Colombia, además ayudó a mejorar el nivel de vida de familias campesinas en tres departamentos, y permitió atender integralmente a niños entre los 0 y 6 años de edad.

Durante el segundo semestre de 2011, la Fundación tuvo la oportunidad de realizar su planeación estratégica con la firma Compartamos Con Colombia, que junto con el acompañamiento de su Consejo Directivo, encaminó a la Fundación a trabajar en tres líneas: calidad educativa, atención integral a la primera infancia y generación de ingresos En beneficio de la calidad educativa

La transformación del sistema educativo en Colombia requiere de un modelo integral, que incluye frentes como: modelo pedagógico, gestión del desempeño, infraestructura y formación a docentes. En este sentido, la Fundación Bancolombia viene trabajando diferentes iniciativas para promover una adecuada calidad educativa en el país.

Las Letras van por Colombia
El programa Las Letras van por Colombia, de la Fundación Bancolombia, viene recorriendo, desde hace más de cuatro años, diferentes regiones del país, llevando talleres de formación a docentes y colecciones de libros a instituciones educativas situadas en zonas rurales del territorio nacional.

Durante 2011, el programa llevó formación en lectura y escritura a docentes, padres de familia y estudiantes de los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Huila, Tolima, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío y Cauca, para un total de 37 municipios en 90 instituciones educativas.

Como complemento a estos talleres, se entregaron 90 bibliotecas al mismo número de instituciones educativas, lo que nos permitió beneficiar cerca de 5.642 profesores, 89.228 estudiantes y 68.433 padres de familia, con más 37.000 textos.

Programa de Educación Financiera Estamos convencidos de que para la sociedad, tener ciudadanos mejor formados desde el punto de vista financiero contribuye al desarrollo del concepto de legalidad y responsabilidad en la utilización de los servicios financieros, genera mayores niveles de ahorro, aumenta la confianza e impulsa un sistema financiero más sano.

En 2011, el programa llegó a 208 instituciones educativas públicas y privadas de los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Valle de Cauca, Cauca, Córdoba, Norte de Santander, Quindío, Tolima, Putumayo y Cesar, con más de 4.500 docentes formados en el desarrollo de competencias financieras y 130.000 alumnos beneficiados en las modalidades virtual y presencial.

Las competencias financieras que busca desarrollar son: 1. Diseñar un proyecto de vida que oriente las propias acciones. 2. Manejar las finanzas del día a día con impecabilidad.

3. Tomar decisiones sobre oportunidades financieras para el largo plazo en el marco de legalidad. Apoyo a la infraestructura educativa afectada por la ola invernal

Nos vinculamos a las iniciativas que el Ministerio de Educación Nacional definió para recuperar la dotación y la planta física de las instituciones educativas afectadas a causa de los estragos que dejaron las fuertes lluvias. Durante 2011 llegamos a los departamentos de Atlántico, Risaralda y Tolima lo que benefició a más de 6.000 estudiantes de estas regiones con la dotación necesaria para continuar con sus procesos de enseñanza y aprendizaje.

Campaña de Navidad, un compromiso por la educación

Con el objetivo de continuar promoviendo una adecuada calidad educativa y materializar el compromiso social de los colaboradores del Grupo Bancolombia, la campaña Recogiendo Frutos de Solidaridad, que lideró la Fundación Bancolombia, permitió la donación y entrega de 4.506 kits escolares y regalos, aportados por los empleados, que alegraron la navidad de igual número de niños en: Medellín, Bogotá, Cali, Pasto, Armenia, Pereira, Manizales, Bucaramanga, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Barranquilla y Santa Marta. Apoyo a familias campesinas en su generación de ingresos

Tenemos la convicción de que apoyando a las comunidades campesinas en el desarrollo de proyectos productivos que les brinden autonomía desde lo económico, se logrará un mayor arraigo, generando beneficios tanto sociales como ambientales y ofreciendo alternativas a las futuras generaciones al encontrar oportunidades en su entorno.

Durante 2011, participamos en los siguientes proyectos: Trapiche comunitario La Avención: Las acciones adelantadas han permitido mejorar la infraestructura productiva, social y educativa de 170 familias de las veredas de Bareño y la Cumbre en el municipio de Yolombó, Antioquia. Vallenpaz: A través de esta institución, buscamos promover el desarrollo integral de comunidades que trabajan productos como banano, chontaduro, cacao y borojó, entre otros. 534 familias campesinas de los municipios de Caloto, Puerto Tejada, Padilla y Guachené en el departamento de Cauca se han vinculado a esta iniciativa, así como 266 familias campesinas más de la zona rural de Buenaventura, en el departamento del Valle. Atención integral a la Primera infancia Buscando promover el

desarrollo de política pública que garantice una atención más adecuada a los menores entre los 0 y 6 años, la Fundación Bancolombia participó desde el segundo semestre de 2011 en la alianza por la primera infancia junto con las fundaciones Sofía Pérez de Soto, Fraternidad Medellín y Éxito, con el fin de contribuir a la definición y consolidación de políticas públicas sobre la primera infancia en Medellín.

Adicionalmente, apoyamos a más de 14 instituciones sociales para fortalecer la nutrición, la educación y la formación de agentes educativos (profesores) en beneficio de los niños, aportando cerca de 370 millones de pesos. Alianzas que ha realizado la Fundación para el desarrollo de programas sociales Para la Fundación Bancolombia, las alianzas constituyen un factor importante en el desarrollo de sus proyectos, en tanto se comparten recursos y conocimientos que benefician finalmente a las comunidades donde estamos presentes. Entre ellas se destacan:

Programa Pisotón:

La Fundación Bancolombia y la Universidad del Norte sellaron una alianza con el propósito de trabajar por la recuperación psicológica, afectiva y emocional de 22 mil niños afectados por el invierno en los departamentos de Atlántico, Bolívar y Cauca. La meta es lograr que tanto los niños como sus padres reestructuren sus proyectos de vida y puedan superar su situación por medio de una metodología que funciona a través del cuento, la lúdica, el sicodrama y el juego. Centro de Innovación Social:

En alianza con la Alta Consejería para la Prosperidad Social, otras Fundaciones empresariales del país, organizaciones sociales y académicas, agencias multilaterales de cooperación, entre otros, pretendemos impulsar el desarrollo de soluciones alternativas efectivas y replicables para los problemas de pobreza extrema en Colombia, teniendo un énfasis especial en vivienda, educación y emprendimiento.

Dividendo por Colombia:

El Grupo Bancolombia Colombia tiene hace más de ocho años una alianza con la Fundación Dividendo por Colombia para contribuir a mejorar la calidad educativa en el país. Dicha alianza se materializa en aportes que los empleados del Grupo realizan voluntariamente a Dividendo por Colombia, de tal manera que por cada peso que el empleado da, el Banco pone un peso adicional.

En este sentido, 7.539 colaboradores aportaron en 2011 un total de 908.680.541 millones de pesos que sumados a los aportes del Banco, ascendieron a 1.838.653.648 millones de pesos. Apoyo a Teletón Colombia En diciembre de 2011 estuvimos presentes en esta jornada de solidaridad en favor de los discapacitados y damnificados por el invierno.

En el evento que se realizó durante el fin de semana del 16 de diciembre, el Grupo Bancolombia participó con un aporte de 150 millones de pesos. Campaña a los soldados heridos en combate Nos vinculamos con un aporte de 100 millones de pesos a la campaña promovida por la Asociación de Damas Protectoras del Soldado de las Fuerzas Militares y Policías que recaudó fondos para ayudar a 300 uniformados que fueron heridos en combate.

Responsabilidad Corporativa en el exterior

El Salvador

Bajo el lema ‘Juntos crecemos’, durante 2011 Banco Agrícola consolidó su compromiso con la comunidad y el desarrollo del país, motivando a través de sus campañas el orgullo de ser salvadoreño y la capacidad de crecer juntos. A través de los programas de sostenibilidad, brindamos herramientas para alcanzar el desarrollo como país mediante el apoyo a la calidad educativa, la educación financiera y el fomento cultural.

Algunas de las acciones y entidades que apoyamos fueron: Manos Unidas por El Salvador Se ejecutaron 20 proyectos a nivel nacional que beneficiaron a más de 21.000 alumnos mediante el equipamiento de centros de cómputo, laboratorios de ciencias, bibliotecas virtuales, salas de estudio, construcción de aulas e infraestructura deportiva en instituciones educativas del sector público.

Teletón El Salvador
Seguimos en nuestra labor de ser el Banco de la Teletón, desempeñando el rol de motivador y principal canalizador de fondos. Banco Agrícola contribuyó a que Teletón 2011 alcanzara la meta de 1.802.796 millones de dólares cuyos fondos recolectados sirvieron para la manutención de tres centros de rehabilitación, lo que benefició a más de 12.000 familias salvadoreñas.

Programa de Educación Financiera
Pusimos en marcha un proyecto propio de Educación Financiera por medio de talleres de capacitación a 3.525 salvadoreños entre los que se incluyeron colaboradores de instituciones de gobierno, empresa privada y clientes.

Educación Financiera Infantil
Con el objetivo de fomentar el hábito de ahorro en la población infantil, en 2011, le dimos continuidad y mantenimiento a la exhibición El Banco de los Niños, localizado en las instalaciones del Museo de los Niños Tin Marín.

Entrega de donativos a damnificados por tormenta
A raíz del paso por El Salvador de la tormenta 12 E, que dejó una considerable destrucción, Banco Agrícola desarrolló la campaña Ayuda por la Emergencia, con una recaudación de 181.541 dólares, los cuales se destinaron a la construcción de viviendas para varias familias afectadas.

Bancolombia Panamá

En 2011 continuamos fortaleciendo nuestras actividades de sostenibilidad en el país con alcance a nuestros colaboradores, proveedores, comunidad y medio ambiente. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, en marzo de 2011 nos vinculamos directamente a la Red del Pacto Global Panamá y nos constituimos como miembro oro de SumaRSE, asociación sin ánimo de lucro que reúne a más de 100 miembros, que promueven la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible en la República de Panamá.

Continuamos apoyando, por medio de aportes hechos por parte de los colaboradores y Bancolombia Panamá, a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro como: Casa Esperanza, Nutre Hogar, Fundación Pro Niños del Darién, Fundación Niñas de la Capital , Comunidad de Padres Carmelitas, Pro Niñez panameña, Unión Nacional de Ciegos, Fundayuda, Creciendo Unidos, entre otras.

Seguimos respaldando la campaña de la Cinta Rosada de Fundacáncer, con la que concientizamos a nuestros colaboradores sobre el Cáncer de mama a través de charlas que tuvieron la participación de 60 colaboradores. Además, entregamos 250 folletos y material a clientes, proveedores y visitantes.

Nuestros colaboradores participaron en actividades de voluntariado promovidas por el Fondo Unido de Panamá – United Way –entre las cuales destacamos el Taller de Arte con 260 niños y niñas en compañía de la pintora Olga Sinclair con participación de 12 colaboradores. Aporte en USD 2010 2011 BANCOLOMBIA Panamá 29,911.51* 11,087.00 * El aporte de 2010 incluye el capital semilla donado al Fondo Unido de Panamá por 20 mil dólares en calidad de socio fundador.

Así mismo, desarrollamos programas internos para crear una cultura de protección al medio ambiente y promover el reciclaje de material electrónico, papel y cintas en Banco y en sus hogares.

Bancolombia Puerto Rico

De manera conjunta Bancolombia Puerto Rico y nuestros colaboradores, por quinto año consecutivo, canalizamos nuestros esfuerzos de sostenibilidad a través del aporte de recursos a Fondos Unidos de Puerto Rico, entidad de United Way, privada y sin fines de lucro, que por más de 40 años se ha dedicado a fortalecer los servicios sociales y de salud en Puerto Rico.

Bancolombia Miami

Enfocamos los esfuerzos en materia de sostenibilidad al apoyo de ciertas entidades de origen Colombiano que a nivel local trabajan por el beneficio de la comunidad en general, particularmente por los residentes en el sur de la Florida.

Adicionalmente, como en años anteriores, Bancolombia Miami Agency, respaldó decididamente a las Damas Voluntarias Colombianas que el año pasado tuvieron tres eventos para recaudar fondos y así ayudar a seis entidades de ancianos y niños enfermos o desamparados.

Proyección Institucional

En el Grupo Bancolombia hemos trascendido el concepto de crecimiento y asumimos una responsabilidad con las comunidades en las que hacemos presencia. Creemos que desde nuestra actividad podemos aportar para que todos seamos mejores ciudadanos, personas más sensibles ante las expresiones artísticas y con mayores elementos para tomar decisiones financieras adecuadas.

Contribuir al desarrollo del país con acciones que vayan más allá de nuestra actividad financiera y que promuevan la educación como pilar para una sociedad próspera es una oportunidad para apoyar eficazmente la construcción de capital humano y generar desarrollo.

Cultura Metro
Fortalecimos nuestra alianza con el Metro de Medellín para llevar el comportamiento ejemplar de los usuarios al resto de la ciudad. Con la campaña *lo que aprendes en el metro nunca se te olvida*, llegamos a más de 169 millones de personas que se movilizaron en 2011 por este sistema.

Museo de arte Moderno
Apoyamos cuatro exposiciones que fueron visitadas por 122.762 personas.

Museo de Antioquia
En la alianza que suscribimos hace más de diez años con el Museo, hicimos presencia en la II versión del Encuentro Internacional MDE11 que visitaron 190.000 personas, y la adopción de la Sala Fernando Botero.

Parque Explora
Apoyamos la sala Geodiverso que tuvo la visita de 57.000 personas.

Feria de las Flores
Apoyamos una de las fiestas populares más importantes de Medellín.

Temporada de Música Clásica - Teatro Metropolitano
Llevamos la música clásica a los ciudadanos apoyando funciones durante todo el año con obras de Shostakovich, Tchaikovski y Borodin interpretadas por el Moscow String Quartet.

Fundación Delirio
Patrocinamos la carpa de Delirio donde se realizaron 14 funciones a las que asistieron 14.000 personas.

Festival Internacional de Arte
Fuimos el patrocinador oficial del Festival Internacional de Arte en Cali por quinta vez, donde se llevaron a cabo 52 eventos entre talleres y seminarios que obtuvieron una participación de 400.000 personas.

Carnaval de las Artes
Apoyamos la V versión del Carnaval que llevó arte y cultura a 20.000 habitantes.

La Cueva por Colombia
Acompañamos esta iniciativa que acercó la lectura y escritura a 2.250 niños y 1.200 adultos en 12 ciudades del país.

Carnaval de Barranquilla
Nos vinculamos a este evento de país que recibió la visita de 1.500.000 habitantes.

Museo del Caribe
Patrocinamos la sala 'Natureleza' que recibió a 120.000 visitantes.

Parque Chicamocha
Patrocinamos 21 de los 29 vagones del tren que recorre 62 kilómetros del parque que recibió 229.000 turistas.

Tenis - Nadal vs Djokovic
Trajimos la mejor cancha de tenis del mundo para que cerca de 12.000 aficionados asistieran al partido entre los dos mejores tenistas del planeta.

Teatro Mayor
Suscribimos una alianza con el Teatro Mayor para vincularnos a 15 temporadas y 229 funciones a las que asistieron 150.000 espectadores.

Museo Nacional
Nos vinculamos a la exposición Un País Hecho de Fútbol que recibió en diciembre cerca de 12.000 visitantes.

Festival de Verano
Apoyamos diferentes eventos de esta fiesta a la que asistieron 3'500.000 personas.

Universidades
En alianza con las universidades Javeriana y Sergio Arboleda apoyamos la realización de seis eventos académicos. Además, participamos de la construcción del Centro Virtual de Negocios de la Universidad Sergio Arboleda.

Algunos de los eventos en los que estuvimos presentes durante 2011 fueron:

Bogotá:

• Torneo de Tenis Nadal – Djokovic
El Grupo Bancolombia acercó lo mejor de tenis a más de 13.000 colombianos en un evento nunca antes visto, que reunió la pasión de un deporte y el talento de los dos mejores jugadores del mundo.

El 21 de marzo de 2011, Bogotá tuvo el privilegio de recibir al español Rafael Nadal y al serbio Novak Djokovic. Nuestra organización, como patrocinador de este evento, hizo posible que estos jugadores se enfrentaran en su primer partido en América Latina y logró que los colombianos, y particularmente los bogotanos, vivieran de cerca un evento de talla mundial.

• Teatro Mayor:
Desde que este teatro entró en funcionamiento en 2010, el Grupo Bancolombia ha querido hacerse parte de este espacio para Bogotá y para el país. Creemos en la cultura y en la inclusión que éste brinda dentro de la sociedad; por este motivo se suscribió la alianza Grupo Bancolombia-Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, para abrir las puertas a los colombianos a una agenda de talla internacional.

Durante el 2011 se presentaron en el teatro 15 temporadas constituidas por un total de 228 funciones en las que no solo participaron 74 artistas y compañías internacionales como Armando Manzanero y Tania Libertad, el Ballet de Leipzig, la comedia presentada por el actor norteamericano John Malckovich, el ballet de Santiago de Chile con su interpretación del cascanueces, sino también 49 artistas y compañías nacionales como el Mediumuerto del Teatro Matacandelas, el grupo musical Aterciopelados y presentaciones de la Filarmónica de Bogotá y la Sinfónica Nacional de Colombia. A estos espectáculos asistieron más de 150.000 espectadores.

• Museo Nacional:
Dentro del programa de exposiciones temporales, el Museo Nacional de Colombia, con el patrocinio del Grupo Bancolombia, inauguró el 3 de diciembre de 2011 Un país hecho de fútbol, una exhibición vigente hasta marzo de 2012 dedicada al fútbol colombiano, la cual se acerca a los símbolos que se han construido alrededor de la Selección Colombia y a través de los cuales es posible pensar en este deporte como un fenómeno cultural. La muestra dedica un espacio a los personajes convertidos para muchos en héroes nacionales y a los hinchas, esos fieles seguidores sentados en las tribunas o al frente de los televisores y del radio.

Los visitantes a las exposiciones permanentes y temporales en 2011 fueron 258.238. En el primer mes de la exposición temporal Un país hecho de fútbol (diciembre 2011) tuvimos aproximadamente 12.000 visitantes.

• Festival de Verano
Del 6 al 18 de agosto se celebró en Bogotá la versión número 15 del Festival de Verano. El Grupo Bancolombia se hizo presente en diferentes actividades como parte del compromiso con los espacios de entretenimiento y desarrollo cultural para con los habitantes de la capital.

Estuvimos presentes en actividades que llegaron a más de 3´500.000 asistentes como: concierto reggaetón y salsa con Daddy Yankey y Willie Colón, y la banda colombiana La

33, en el Parque Simón Bolívar. También estuvimos en la Playa de Verano, donde se desarrollaron actividades como fútbol y tenis, el Carnaval de Carnavales con más de 1.500 artistas en recorrido, entre otros.

• Universidad Javeriana
El Grupo Bancolombia, consciente de la importancia que reviste la educación y la academia, suscribió en 2009 un convenio con la Universidad Javeriana en el que han unido esfuerzos para fortalecer los procesos de formación académica y desarrollar vínculos más cercanos con la educación como parte de su compromiso social empresarial y desarrollo del país.

En 2011 realizamos, en conjunto, una serie de acciones y proyectos en áreas de derecho financiero y económico entre las que cabe resaltar:

* Congreso Internacional 20 años de la Constitución Política de Colombia, realizado el 13 de mayo, en el que contamos con la participación de conferencistas reconocidos en el ámbito nacional como el Dr. Gustavo Zafra Roldán, el Dr. Rodrigo Llorente Martínez y el Dr. Álvaro Leyva Durán, entre otros.

* La XV reunión anual de la Asociación Latinoamericana de Derecho y Economía, que congregó a los principales exponentes del movimiento del análisis económico del Derecho de Latinoamérica y de la Península Ibérica.

* El lanzamiento del Premio Bienal a la mejor investigación en Derecho Financiero, Derecho Económico y del Mercado de Valores.

• Universidad Sergio Arboleda
El Grupo Bancolombia se vinculó desde 2010 con la Universidad Sergio Arboleda buscando fortalecer el desarrollo de programas académicos, culturales y educativos con énfasis en temas relacionados con el sector financiero. Durante el 2011, desarrollamos la segunda edición de la serie de Foros Colombia, de cara a la Glocalización el cual contó con la asistencia de los conferencistas Pankaj Ghemawat de la India y Alejandro Ruelas de México.

El 6 de diciembre se inauguró en las instalaciones de la universidad el Centro Virtual de Negocios Bancolombia, un espacio y herramienta de trabajo, donado por el Banco, donde los estudiantes pueden acceder a información de los mercados financieros y puedan aplicar sus conocimientos, para fortalecer sus competencias como profesionales. Medellín:

• Metro
El Comportamiento y la cultura Metro son un ejemplo de cómo debemos comportarnos en nuestro día a día, no solo en las estaciones y dentro de los vagones de este sistema masivo de transporte, sino en donde quiera que nos encontremos. Esto fue lo que en 2011 presentamos como campaña dentro de la alianza Metro de Medellín- Grupo Bancolombia: lo que aprendes en el Metro, nunca se te olvida.

De esta manera contribuimos con la formación de ciudadanos y al fortalecimiento de valores como el respeto, la sana convivencia, la tolerancia, el acato a las normas y la solidaridad en todos los espacios de la ciudad. En el Grupo Bancolombia apoyamos el Metro desde 1988, convencidos de su impacto en la ciudadana y la importancia de este sistema de transporte masivo para el desarrollo regional.

• Museo de Arte Moderno de Medellín, Mamm
Como parte de nuestro compromiso con el arte y la cultura, patrocinamos en el Museo de arte Moderno las exposiciones: Retrospectiva, de Beatriz González; Transparencias, de Luis Fernando Roldán; In Memoriam, de Germán Alonso García; y Colección MAMM, de Hernando Tejada y Rodrigo Callejas, a las cuales asistieron 123.763 personas.

Además, nos vinculamos con el proyecto educativo, La Ciudad y los Niños donde el Grupo Bancolombia y el MAMM, en el mes de mayo, propiciaron un espacio de encuentro entre el arte, la literatura y la vida urbana, narrada y sentida desde chicos entre los 8 y 12 años, habitantes de Medellín. En esta etapa, 80 niños de los barrios La Iguana, Villatina, Santo Domingo y Villa Guadalupe fueron invitados una vez por semana a reunirse, compartir e intercambiar sus palabras y sueños a través de talleres artísticos, derivas por sus barrios y salidas de ciudad.

Durante el año, los pequeños encontraron en este programa un espacio abierto al diálogo, la reflexión y el buen trato, mediado por la amistad, la palabra y el dibujo.

• Museo de Antioquia
En 2011 continuamos con nuestra alianza con el Museo de Antioquia con la adopción de la Sala Fernando Botero. Además, apoyamos la segunda versión del Encuentro Internacional de Medellín, MDE11, un espacio cultural y artístico que promovió y acercó los espacios culturales y artísticos a los ciudadanos y que contó con más de 190.000 visitantes presenciales.

• Teatro Metropolitano de Medellín
En 2011 continuamos con nuestra presencia en la Temporada de Música Clásica que se realizó a lo largo del año en el Teatro Metropolitano de Medellín y que ratificó el carácter internacional de esta muestra de música clásica del mundo. En esta temporada se presentaron más de 30 conciertos, entre ellos 12 internacionales, con una asistencia total de 23.344. Gracias a nuestro patrocinio se realizaron los siguientes conciertos:

• Obras de Shostakovich, Tchaikovski y Borodin, interpretadas por el Moscow String Quartet, cuarteto de cuerda de Rusia. • Recital de piano con la destacada pianista Muza Rubackyte, de Lituania. • Concierto En Familia Un pequeño barbero de Sevilla, ópera para niños y jóvenes interpretada por la Orquesta Filarmónica de Medellín.

• Parque Explora
El Grupo Bancolombia se vinculó desde 2007 con el Parque Explora de Medellín, centro interactivo para la apropiación y la divulgación de la ciencia y la tecnología. Este parque cuenta con más de 300 experiencias interactivas, un auditorio para proyecciones en 3D, un estudio de televisión, una sala infantil, espacios de experimentación para todos y una sala de exposiciones temporales.

En 2011 continuamos con nuestro patrocinio de la sala Colombia Geodiversa, donde se estimula el conocimiento a través de la diversión y de un entorno dinámico e interactivo que incentiva el aprendizaje a través de los fenómenos, objetos, escenografías, textos, el orden espacial, el diseño gráfico y los efectos de iluminación. Durante el año esta sala recibió más de 57.000 visitantes. Con este tipo de alianzas y patrocinios, el Grupo Bancolombia le apunta a la educación a través de la ciencia y la tecnología en medio de un espacio que incentiva el aprendizaje y la investigación.

Cali:

• Fundación Delirio
En 2011, la Fundación Delirio celebró sus primeros 5 años de trabajo y lucha constante por rescatar las tradiciones artísticas y culturales de Colombia, particularmente, de la salsa caleña.

Desde 2006, cuando inició su labor, el Grupo Bancolombia ha apoyado el espectáculo Delirio como un respaldo al sentir, el querer, el emprender, el superarse, el ser optimista y el tener disciplina. Gracias a nuestro aporte y al de otras empresas, durante este quinquenio se han realizado 157 funciones a las que han asistido más de 200.000 espectadores.

En 2011 se presentaron 14 funciones que presenciaron 14.000 espectadores. Delirio no es solo un espectáculo artístico, es también un proyecto con un acento social que busca dar oportunidades a jóvenes de escasos recursos económicos pertenecientes a diversas escuelas de salsa de la ciudad.

• Festival Internacional de Arte de Cali
Entre el 3 y el 14 de noviembre se realizó en Cali la decimo quinta versión del Festival Internacional de Arte, uno de los espacios multidisciplinarios más grandes del país en el ámbito artístico. En el Grupo Bancolombia tenemos el propósito de contribuir para que este evento perdure.

Durante las dos semanas del Festival se realizaron 52 presentaciones entre talleres y seminarios a las que asistieron más de 400.000 personas y que dejaron una huella permanente en los trabajadores de la cultura y estudiantes en formación. También se pudo disfrutar de una amplia programación de conferencias, conversatorios, lanzamientos de libros, debates literarios, exposiciones de arte, obras de teatro, talleres callejeros, entrega de premios a la gestión teatral, presentaciones de baile en diferentes géneros, muestras de cine y vídeo, entre otras actividades que acercaron la cultura y manifestaciones artísticas a los habitantes de la ciudad.

Barranquilla:
• Carnaval de las Artes de Barranquilla Una vez más, nos vinculamos a la realización del Carnaval de las Artes de Barranquilla que se vivió entre el 16 y el 20 de febrero. Este es un evento que congregó a expertos nacionales e internacionales y convocó a más de 30.000 personas para reflexionar y conversar en diferentes espacios, con los más grandes creadores del mundo. También se realizaron homenajes a la vida y obra de artistas, escritores, músicos, periodistas, caricaturistas, directores de cine, actores, gastrónomos, teatreros y sonidistas.

Algunos de los invitados en 2011 fueron: el músico dominicano Cuco Valoy, la cantante colombiana Totó La Momposina, el escritor mexicano Mario Bellatin, el compositor cubano Edesio Alejandro y el escritor colombiano Germán Castro Caicedo, entre otros.

• La Cueva por Colombia
Por quinto año consecutivo nos vinculamos a la Fundación la Cueva, cuyo objetivo es impulsar la lectura, la escritura y la imaginación de grandes y chicos, estimulando su contacto con cuentistas y pintores nacionales.

Entre marzo y octubre, apoyamos el programa La Cueva por Colombia que visitó en su primer año 12 capitales colombianas; en cada visita creó un espacio para fomentar la escritura y la lectura entre los habitantes de estas ciudades. En total con estos talleres se llegó a 3.250 niños y 1.300 adultos.

Las charlas, a cargo del escritor y director de la fundación, Heriberto Fiorillo, intercalaron con audiovisuales la forma como Gabriel García Márquez llegó a conocer al grupo de intelectuales que se reunían a comentar sus cuentos publicados en El Espectador y que incluyó a Ramón Vinyes, Álvaro Cepeda Zamudio, Germán Vargas, Alfonso Fuenmayor, entre otros.

• Carnaval de Barranquilla
El Grupo Bancolombia se vinculó nuevamente con esta importante celebración de la tradición colombiana. Este acontecimiento, en el que se expresan todas las costumbres del folclor de la Costa Caribe así como las más variadas manifestaciones culturales locales, la música popular y el baile, constituye el aspecto más representativo de la ciudad y cada año atrae a más de 1´500.000 visitantes locales y extranjeros.

• Museo del Caribe
El Grupo Bancolombia, en compañía de Argos, patrocinó la Sala Naturaleza en el Museo del Caribe, que al año recibe aproximadamente 120.000 visitantes. Esta sala está dedicada a la exposición de la naturaleza de la región, a su diversidad de ecosistemas y a la singularidad e importancia de sus procesos ecológicos. Es un momento de reencuentro con la naturaleza del Caribe colombiano en todo su esplendor.

Otras actividades
• Bus Escuela:
En 2011 seguimos acercándonos a la comunidad a través del Bus Escuela que enseña la importancia del ahorro, el equilibrio del endeudamiento, el uso de los diferentes canales de atención del Banco y la importancia de la seguridad en el manejo de los recursos financieros. En 2011 llegamos a más de 33.550 visitantes entre niños y adultos.

• Redes sociales:
En 2011 llegamos a 83.200 fans. En promedio el 8 por ciento de nuestros seguidores hablan con nosotros a diario, logrando así tener una influencia que está por encima del promedio del mercado el cual es el 0.04 por ciento de fans que hablan con las marcas.

Otras alianzas y patrocinios importantes en Colombia:

• Parque Chicamocha
El Grupo Bancolombia continuó con el patrocinio de 21 de los 39 vagones que atraviesan un panorama de más de 6.3 kilómetros en el Parque Chicamocha el cual, durante el año, recibió más de 229.000 turistas. Este maravilloso destino turístico para Colombia y el mundo, ubicado entre San Gil y Bucaramanga, en el departamento de Santander, ofrece una maravillosa vista del Cañón del Chicamocha y actividades como jumping, parapente y canotaje.

El Grupo Bancolombia se vinculó al Parque Nacional Chicamocha y continuó con su tarea de apoyar la identidad de nuestro país, confirmando que los colombianos tienen razones para sentir orgullo por su cultura, riqueza en fauna y flora, y por su paisaje.

• Caracol y Bancolombia más cerca
El Canal Caracol y el Grupo Bancolombia comenzaron a emitir Caracol y Bancolombia más cerca en 2004 con el objetivo de llevar un poco de optimismo y fomentar el conocimiento de las regiones de nuestro país.

En 2011 continuamos con nuestra alianza en este microprograma que se emitió todos los días en el noticiero del medio día y se repitió en la emisión de la noche.

• Teletón:
En diciembre estuvimos presentes en este evento de solidaridad en favor de los discapacitados y damnificados por el invierno. En el evento, que se realizó durante el fin de semana del 16 de diciembre, el Grupo Bancolombia se hizo presente con una donación de 150 millones de pesos.

Gestión Ambiental en Bancolombia

En el Grupo Bancolombia queremos trabajar de la mano con nuestros empleados, clientes, proveedores, inversionistas, autoridades y comunidad para que a través de nuestro que hacer promovamos el crecimiento de los sectores económicos y el desarrollo sostenible del país. Buscamos identificar los impactos directos e indirectos de nuestra actividad al medio ambiente y promovemos la prevención, mitigación, corrección y compensación de los mismos, para que entre todos nos brindemos un mejor mañana.

Principales acciones

Protocolos de Sostenibilidad
Nos adherimos a la Iniciativa Financiera del Programa de naciones Unidas por el Medio Ambiente.

UNEP –FI
Tras evaluar por varios años las ventajas de sumarnos a esta iniciativa y con el compromiso de tener una participación activa en el grupo de trabajo latinoamericano, materializamos nuestra adhesión en enero de 2011. En el UNEP-FI Global Roundtable protocolizamos nuestro compromiso.

Dow Jones Sustainability Indexes
En la evaluación realizada este año por Sam Group mejoramos en ocho puntos nuestro score. Con este resultado fuimos incluidos en el Sustainable Yerarbook 2012 de Sam Group y nos mantenemos por segundo año en el Dow Jones Sustainability World Enlarged
Index.

Frentes misionales
Estos son los ejes principales en los que desarrollamos nuestra estrategia de gestión ambiental:

Negocios ambientales

Brindamos atractivas opciones de financiación a nuestros clientes para hacer más eficientes y limpias sus actividades, utilizando los beneficios vigentes para proyectos que generan una menor afectación al medio ambiente y la comunidad.

Línea de Crédito Ambiental
Realizamos siete nuevos desembolsos por 1.988 millones de pesos a Pymes que hoy son más ecoeficientes. Línea de Sostenibilidad Ambiental Con el apoyo del IFC y del BID desarrollamos una nueva línea de crédito para financiar proyectos de eficiencia energética, energía renovable y producción limpia, la cual está dirigida a los segmentos

corporativo, empresarial y pyme grande con beneficios como el acceso a tasas de interés preferenciales, asistencia técnica externa y experta en identificación de proyectos, así como asesoría para la obtención de beneficios tributarios aplicables.

Riesgos ambientales y sociales
Buscamos mitigar los riesgos ambientales y sociales indirectos que se pueden materializar en los proyectos y actividades que financiamos y a través de los proveedores con los que trabajamos.

Crédito Corporativo
Entre enero y diciembre, desembolsamos 185 créditos por montos superiores a 10 millones de dólares cada uno, los cuales presentan la siguiente calificación de riesgo ambiental: 51 riesgo alto, 54 riesgo medio y 72 riesgo bajo.

Proyectos financiados
Contamos con una política orientada a evaluar los riesgos ambientales y sociales de los proyectos que financiamos. A través de esta acción cumplimos nuestro compromiso de adhesión a los Principios del Ecuador:

Sector Económico	Proyectos Evaluados	Categorías		Conceptos		
		A	B	Favorable	Condicionado	No Favorable
Hidrocarburos y gas	3	3	0	2	1	0
Infraestructura vial	5	1	4	3	1	1
Energético	4	2	2	3	1	0
Minero	4	4	0	2	1	1
Agroindustria	3	1	2	1	2	0
Servicios públicos	3	0	3	2	0	1
TOTAL	22	11	11	13	6	3

Leasing inmobiliario

Teniendo en cuenta que la modalidad de negociación en leasing, la entidad financiera es la propietaria de los terrenos en los que los clientes desarrollan sus actividades, en el Grupo Bancolombia estamos comprometidos con el acompañamiento y evaluación de los riesgos ambientales y sociales de la operación de nuestros clientes leasing:

Sector Económico	Proyectos Evaluados	Categorías		Conceptos		
		A	B	Favorable	Condicionado	No Favorable
Hidrocarburos y gas	6	2	4	4	2	0
Trans. sustancias pelig.	1	0	1	1	0	0
Energético	1	0	1	1	0	0
Minero	5	5	0	1	2	2
Servicios públicos	1	1	0	0	0	1
TOTAL	14	8	6	7	4	3

Ecoeficiencia

El impacto directo en el medio ambiente que generamos desde el Grupo Bancolombia está asociado al consumo de recursos naturales para el desarrollo de nuestra operación.

Frentes de apoyo

En estos frentes orientamos las labores que apoyan a los frentes misionales para el logro de los objetivos de la estrategia de Gestión Ambiental.

Educación ambiental
En el programa de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, que aplica para la financiación de proyectos y la contratación de proveedores, capacitamos a más de 1.992 empleados, para un total de 3.825 personas en sus tres años de vigencia.

En Ecoeficiencia corporativa, programa que busca disminuir los consumos de energía, agua, papel y otros insumos, mejorando los procesos de reciclaje, y la realización de viajes de trabajo, para disminuir la huella de carbono capacitó capacitamos a 3.715 empleados.

En negocios ambientales, con el apoyo de consultores expertos continuamos con el proceso de capacitación en Negocios Ambientales para nuestra fuerza comercial de la Banca de Empresas, Gobierno y Pyme, capacitamos a 250 Gerentes de Cuenta y de Sucursal.

Caso Santa Elena
Corresponde a un terreno ubicado en Cartagena entregado en dación en pago en el año de 1987 por parte de la Federación Nacional de Algodoneros, en el cual se encontraron trazas de contaminación con herbicidas y pesticidas.

Bancolombia a pesar de no ser el causante de esta contaminación, ha venido trabajando de la mano del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, para lograr la remediación del predio y la zona de confinamiento.

Durante 2011 la firma Environmental Resources Management - ERM, líder a nivel mundial en temas ambientales con presencia en 39 países, uno de los cuales es Colombia, adelantó las pruebas de laboratorio para identificar la efectividad del método de remediación propuesto, definido como oxidación avanzada IN-SITU.

Se continúa trabajando con la comunidad para mantenerla informada acerca del avance del proceso, ratificando los resultados del estudio autorizado por el Ministerio de Protección Social en el que se concluyó que la actual situación del lote no incide de manera negativa en la salud mental, física o comportamental de la población vecina, ni representa un riesgo inminente para la misma.

Protocolo Verde
Motivados por el trabajo que emprendimos con el Ministerio de Ambiente en el año 2008, en el que buscamos establecer un convenio entre Bancolombia y el Gobierno Nacional para el desarrollo sostenible, y tras nuestra adhesión a UNEP-FI en enero de 2011, invitamos a las demás entidades del sector financiero a sumarse a este objetivo, facilitando la estructuración del Protocolo Verde. Esta es una iniciativa en construcción entre el sector financiero y el Gobierno Nacional, en la cual se busca desarrollar tres principios:
I. Financiar el desarrollo con Sostenibilidad a través de facilidades de crédito y/o inversión, y programas que promuevan la calidad vida de la población, el uso sostenible de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.

II. Promover en los procesos internos de los signatarios el consumo sostenible de recursos naturales y de materiales que de ellos se derivan.

III. Considerar los impactos y costos ambientales y sociales en la gestión de los activos (propios y de terceros), en los análisis de riesgo de crédito para actividades y proyectos de inversión, teniendo como base el cumplimiento de la normatividad ambiental colombiana.

Contará con el apoyo de organismos externos como: Asociaciones orientadas a la sostenibilidad, gremios, multilaterales, agencias de cooperación, medios de comunicación, ONG´s ambientales, academia, y la verificación de un auditor externo internacional.

Desarrollo del informe

En el Grupo Bancolombia estamos comprometidos con adelantar nuestra actividad financiera de la mano con el desarrollo y el bienestar de nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y comunidades en las que estamos presentes.

Luego de iniciar en 2008 la presentación de nuestro informe de sostenibilidad bajo la metodología planteada por el Global Reporting Initiative, GRI, en 2011 articulamos desde el comienzo nuestro modelo de gestión de Responsabilidad Corporativa a los lineamientos establecidos en la Guía G3 para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y el Suplemento para el Sector de Servicios Financieros, FSSS, revisada y actualizada en 2011.

A partir de la siguiente página del Informe presentamos el índice de contenidos GRI, los indicadores en las áreas económicas, ambientales y sociales que aplican para la construcción de una memoria de sostenibilidad. Nos comprometemos a continuar trabajando bajo esta metodología para que, cada vez, les entreguemos a nuestros públicos un informe más completo sobre nuestra gestión con ellos.

Nuestro informe de Responsabilidad Corporativa 2011 está en la página www.grupobancolombia.com. Para cualquier inquietud sobre su contenido, puede contactarnos en el correo electrónico comunica@bancolombia.com.co

Memoria De Sostenibilidad - Global Reporting Initiative

Estrategia e información sobre el perfil de la organzación	Página	Nivel
Estrategia y análisis		
1.1 Declaración del más alto responsable de la organización	5	
Perfil de la organización		
2.1 Nombre de la organización	5	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	51- 75	
2.3 Estructura operativa de la organización	34	
2.4 Ubicación de la sede de la organización	4	
2.5 Número de países en los que la organización opera	4	
2.6 Naturaleza de la titularidad y forma jurídica	139	
2.7 Mercados a los que sirve la organización	5	
2.8 Escala de la organización que elabora la memoria	14	
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	22	
2.10 Premios recibidos durante el periodo cubierto por la memoria	35	
Parámetros de la memoria		
3.1 Periodo que cubre la memoria	46	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	135	
3.3 Ciclo de elaboración de la memoria	135	
3.4 Punto de contacto para resolver preguntas	135	
3.5 Proceso para definir el contenido de la memoria	135	
3.6 Cobertura de la memoria	7	
3.7 Limitaciones concretas del alcance o cobertura de la memoria	135	
3.8 Base para incluir en la memoria información sobre empresas conjuntas ("joint ventures"), filiales, instalaciones arrendadas, operaciones subcontratadas y otras entidades	135	
3.10 Explicación del sentido que tiene repetir información incluida en memorias anteriores y razones de dicha repetición	135	
3.11 Cambios significativos respecto de periodos anteriores		
3.12 Índice de contenidos de GRI		
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1 Estructura de gobierno de la organización	34	
4.2 Indicar si el Presidente del órgano superior de gobierno es además un directivo	34	
4.3 Declarar el número de miembros del órgano superior de gobierno que son independientes y/o miembros no ejecutivos	34	
4.4 Mecanismos en virtud de los cuales los accionistas y los empleados pueden hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno	86	
4.14 Lista de grupos de interés que participan en la organización	80	
4.15 Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés que participarán	80	
Indicadores de Desempeño de GRI		
Economía		
Aspecto: Desempeño Económico		
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	81	

Memoria De Sostenibilidad - Global Reporting Initiative

Estrategia e información sobre el perfil de la organzación	Página	Nivel
Aspecto: Explotación infantil		
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	130 - 131	☺
Aspecto: Trabajo Forzado y Obligatorio		
HR7 Operaciones identificadas que tienen riesgos significativos de trabajo forzado u obligatorio y medidas tomadas para contribuir a la eliminación del trabajo forzado u obligatorio	130 - 131	☺
Aspecto: Prácticas de seguridad		
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	103	☺
Aspecto: Revelación sobre la Administración		
FS1 Políticas con componentes ambientales y sociales especificos aplicados a líneas de negocio.	130 - 131	☺
FS2 Procedimientos para evaluar e investigar riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio.	130 - 131	☺
FS3 Procesos para monitorear la implementación de los requerimientos ambientales y sociales acordados con los clientes para sus transacciones.	130 - 131	☺
FS4 Procesos para desarrollar las competencias en los empleados para el cumplimiento de las políticas ambientales y sociales y los procedimientos a aplicar en las líneas de negocio.	134	☺
FS5 Interacción con clientes, inversionistas y socios de negocios considerando riesgos y oportunidades ambientales y sociales.	130 - 131	☺
Aspecto: Portafolio de Productos		
FS8 Valor monetario de los productos y servicios diseñados para entregar un beneficio ambiental específico por línea de negocio con su propósito.	130	☺
Aspecto: Auditoría		
FS9 Cobertura y frecuencia de las auditorías para evaluar la implementación de las políticas ambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.	130 - 131	☺
Aspecto: Posesión activa		
FS10 Porcentaje y número de compañías presentes en el potafolio institucional con las que se ha interactuado en asuntos ambientales y sociales.	130	☺
Sociedad		
Aspecto: Comunidad	92 - 93	☺
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	93 - 94	☺
FS13 Puntos de acceso en áreas poco pobladas o de bajos ingresos económicos por tipo	94 - 95	☺
FS14 Iniciativas para proveer acceso a servicios financieros a personas en deventaja	94 - 95	☺
Aspecto: Corrupción		
SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	140 - 146	☺

Memoria De Sostenibilidad - Global Reporting Initiative

Estrategia e información sobre el perfil de la organzación	Página	Nivel
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	140 - 146	☺
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	140 - 146	☺
Aspecto: Política Pública		
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying. Responsabilidad sobre productos	134	☺
Aspecto: Revelación sobre la Administración		
FS15 Políticas para el diseño y venta justo de productos y servicios financieros.	92	☺
Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios		
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		
FS16 Iniciativas para incrementar la capacidad de entender los productos y servicios por tipo de beneficiario.	91	☺
FS16 Iniciativas para incrementar la capacidad de entender los productos y servicio pot tipo de feneficiario	118	☺