

An aerial photograph of a coastal town, likely Roatán in Honduras. The image shows a large, multi-story building with a light blue roof and red accents, situated on a wooden pier extending into the water. The building has several dormer windows and a prominent spiral staircase. In the background, there are other buildings and a dense forest on a hillside. The water is a deep blue-green color.

# 7

## Responsables con la comunidad

COSTA RICA, ISLAS CAYMÁN, HONDURAS, NICARAGUA  
A través de nuestras oficinas de representación adscritas a Bancolombia y Banco Agrícola, gestionamos y coordinamos la relación con los clientes de los respectivos países en los que tenemos presencia, buscando con ello apoyarlos en sus necesidades y estructurando soluciones de alto valor agregado como una muestra del interés que tenemos por construir relaciones perdurables, basadas en la confianza.



## Nuestro papel como agentes de transformación social

Perdurar en el tiempo sin poner en riesgo el bienestar de las generaciones futuras es un compromiso que hemos adquirido. Por esta razón, enfocamos nuestra estrategia en el desarrollo económico, social y ambiental en el marco de una Banca más Humana y de los cuatro pilares de la Visión 20/20, pues ser una de las compañías financieras más sostenibles del mundo nos exige continuar generando iniciativas que promuevan el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

En el Grupo Bancolombia ratificamos nuestro compromiso con la sociedad y trascendemos nuestro rol dentro del sector financiero para contribuir con el desarrollo integral del ser humano en la primera infancia, la educación y el emprendimiento. Como parte de la convicción de crecer de la mano de las comunidades donde tenemos presencia, generando valor compartido y siendo una fuente de oportunidades para las personas que más lo necesitan, continuamos desarrollando estrategias de impacto a través del negocio y de nuestra Fundación Bancolombia en las siguientes líneas de acción:

### Primera Infancia

Trabajamos por la atención integral de la primera infancia mediante el apoyo a diferentes iniciativas y ejecución de programas que nos permitieron mejorar las condiciones en las que se desarrollan los niños y niñas en sus primeros años de vida.

Esto lo realizamos a través de grandes alianzas con el sector público y privado para la dotación de Centros de Desarrollo Infantil, la implementación de programas de educación y desarrollo psicoafectivo, la cualificación de agentes educativos y el fortalecimiento de las capacidades sociales y técnicas de las instituciones que tienen a su cargo la atención y la promoción de la primera infancia.

**12.171 fue el número total de beneficiarios de los programas de Primera Infancia del país \$3.904 millones fue la inversión total de esta línea.**

### Educación

La educación es uno de los principales vehículos de transformación social, por eso consolidamos una serie de acciones para acompañar a niños y jóvenes a través de programas como Las Letras van por Colombia, con el cual contribuimos a mejorar las habilidades de lectura y escritura de niños, niñas y jóvenes de poblaciones rurales a través de la cualificación de agentes educativos y padres de familia, como también de la entrega de bibliotecas.

Se destaca el lanzamiento del programa de Becas Sueños de Paz, que ha permitido que jóvenes con actitudes y destrezas sobresalientes de diferentes regiones del país hayan ingresado a la educación superior, haciendo realidad su sueño de encontrar oportunidades más allá de las esquinas, la violencia y la informalidad.

En alianza con Dividendo por Colombia, y gracias a los aportes de nuestros empleados, logramos abrir 98 aulas de procesos básicos y 197 de aceleración del aprendizaje.

**169.438 fue el número total de beneficiarios de los programas de Educación en el país, y \$ 4.094 millones fue la inversión total en Educación.**

### Emprendimiento

Afianzamos el programa de emprendimiento de la Fundación Bancolombia "Creciendo con Mi Negocio" para apoyar a microempresarios, a través de estrategias como: ventas frecuentes en canales formales y en mercados naturales, generación de empleos, formalización, bancarización, apertura de nuevos canales de ventas, mejoras en productos, producción y estructura financiera.

**95 emprendedores fueron beneficiados en 2013. \$738 millones fue la inversión total en esta línea.**

### Voluntariado

Nuestros colaboradores participaron activamente en la construcción de tejido social, ratificando nuestro compromiso con la comunidad a tra-

vés del trabajo en equipo y cumpliendo con una serie de retos bajo el marco de nuestras líneas estratégicas: Primera Infancia, Educación y Emprendimiento, además de otras actividades con diferentes grupos poblacionales, que llevan a enmarcar la Banca más Humana a través de acciones concretas, mediante las dos modalidades de voluntariado: Un Día por mi país –jornadas específicas- y Deja tu Huella –programa que se ejecuta durante todo el año-.

Número de voluntarios por regiones:

- Antioquia: 1.730
- Bogotá: 1.096
- Sur: 614
- Caribe: 469
- Centro: 666

El crecimiento en número de voluntariados fue de 88% frente al 2012, para un total de 4.575 voluntarios que apoyaron 43 proyectos en 23 ciudades del país.

**\$ 1.164 millones fue la inversión total del programa de Voluntariado durante 2013.**

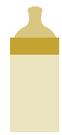
### Construyendo juntos un mejor país

Sabemos que para llegar a más poblaciones, generar desarrollo social y construir el país que nos soñamos, necesitamos sumar esfuerzos que nos permitan implementar acciones que impacten de manera positiva a un mayor número de personas. Para esto ha sido fundamental el apoyo de nuestra Asamblea General de Accionistas del Grupo Bancolombia y las relaciones de confianza que hemos construido en el tiempo con otras fundaciones e instituciones a través de alianzas con: Fundación Carulla, Fundación ALAS, Fundación Mario Santodomingo, Fundación Pies Descalzos, Fundación Génesis para la Niñez, Fundación Carvajal, Fundación Propal, Fundación Éxito, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fraternidad Medellín, Fundación Bavaria, Fundación Dividendo por Colombia, Ministerio de Educación Nacional, Secretarías de Educación municipales y departamentales, Universidad Nacional, Universidad de Los Andes, Universidad de La Sabana, Universidad Tecnológica del Chocó, Universidad de Caldas, Universidad de la Salle y Universidad del Norte.

Más información en [www.fundacionbancolombia.org](http://www.fundacionbancolombia.org)

## Nuestra presencia y su impacto en las regiones de Colombia



  
Primera Infancia

  
Educación

  
Emprendimiento

  
Voluntariado

Región y departamentos      Línea      Número de beneficiarios

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
|  <p><b>Caribe</b><br/>Córdoba<br/>Bolívar<br/>Atlántico<br/>San Andrés</p>                                    | <p>Cesar<br/>Sucre<br/>Magdalena</p>  |    | 7.788   |  |
|  |   |    | 57.249  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.040 niños</li> <li>• 60 adultos mayores</li> <li>• 1 Institución</li> <li>• 4 familias</li> </ul>   |
|  <p><b>Antioquia y Chocó</b><br/>Antioquia<br/>Chocó</p>  |   |    | 681   |  |
|  |    | 41.961  |    | 48   |
|  <p><b>Bogotá y Cundinamarca</b><br/>Bogotá<br/>Cundinamarca</p>   |   |   | 553   |  |
|  |  | 20.084  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.027 niños</li> <li>• 120 adolescentes</li> <li>• 180 adultos</li> <li>• 130 adultos mayores</li> <li>• 750 árboles</li> <li>• 6 familias</li> <li>• 130 perros y gatos</li> </ul> |
|  <p><b>Centro</b><br/>Putumayo<br/>Caquetá<br/>Santander<br/>Norte de Santander<br/>Amazonas<br/>Arauca</p> | <p>Boyacá<br/>Casanare<br/>Guaviare<br/>Huila<br/>Meta<br/>Tolima</p>                 |  | 1.381   |  |
|  |   |  | 17.898  |   |
|  <p><b>Sur</b><br/>Valle del Cauca<br/>Cauca<br/>Risaralda<br/>Caldas<br/>Nariño<br/>Quindío</p>            |   |  | 1.768   |  |
|  |  | 32.566  |  | 47   |

## Proyección Institucional

En Bancolombia estamos comprometidos con la transformación social de las comunidades donde estamos presentes. 10 países nos enseñan que a través del arte y la cultura también se contribuye con el desarrollo de la sociedad, y que son las personas, las poblaciones y su diversidad cultural quienes fortalecen nuestra organización.

Este propósito nos motivó durante 2013 a acompañar iniciativas que fomentaron el disfrute del patrimonio cultural y su valoración, el enriquecimiento cultural y la apropiación de comportamientos cívicos para favorecer la calidad de vida, además de promover la convivencia pacífica y armónica de las ciudades.

Materializamos nuestro deseo de trascender y generar progreso en las comunidades a partir de nuestras intervenciones culturales. Esta es una invitación a conocer algunas de ellas:

### Comprometidos con nuestra identidad país

- Con nuestra vinculación a la Fundación Delirio, en Cali, seguimos aportando a la apropiación y al fortalecimiento de la identidad de la cultura vallecaucana con puestas en escena de artistas profesionales y en proceso de formación, que transmiten alegría y orgullo por su región.

- Acompañamos la primera edición del Premio Gabriel García Márquez de periodismo, en el que se recibieron 1.379 postulaciones de representantes de 30 países, y con este acompañamiento ratificamos nuestro compromiso con la libertad de expresión. En el evento se logró que las personas interactuaran con reconocidos exponentes del periodismo en Iberoamérica.

- Visitamos más de 30 lugares de Colombia con 'Caracol y Bancolombia más cerca haciendo la

diferencia', programa emitido en la franja de noticias del Canal Caracol, que busca fomentar el conocimiento y amor por las regiones de nuestro país y por la gente que hace las cosas con el alma y marca la diferencia.

- Apoyamos festividades representativas de las regiones, vinculándonos a la Feria de las Flores, al Carnaval de Negros y Blancos, al Carnaval de Barranquilla y al Festival Internacional de la Cultura de Boyacá. En cada una de ellas participamos con la certeza de que son el marco propicio para mostrarle al mundo la riqueza de nuestras tradiciones.

- Seguimos impulsando la Sala de la Naturaleza del Museo del Caribe. Este escenario cultural recibió a 320 mil visitantes y ofreció experiencias para la apropiación del conocimiento histórico y la valoración del patrimonio cultural de la región.

- Gracias a la alianza con la Fundación La Cueva, contribuimos a que 25 mil espectadores disfrutaran, en compañía de grandes contadores de historias, del Carnaval de las Artes.

- Respetuosos de la historia del arte y la belleza de El Salvador, publicamos el proyecto editorial 'Monumentos y Esculturas del Rincón Mágico', una compilación de imágenes fotográficas e historia con la que le rendimos homenaje a los escultores salvadoreños que han moldeado y tallado la identidad de este país.

### Fomentamos el enriquecimiento cultural de las comunidades donde estamos presentes

- Por medio de las alianzas con el Teatro Metropolitano y el Proyecto 'La Ciudad y Los Niños' del Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM), llevamos a más de 80 pequeños a disfrutar del concierto de la Familia Bancolombia en el Teatro, acercándolos a las tradiciones artísticas y a espacios de sano esparcimiento.

"Nos encanta tener el respaldo de un banco que, además, lleva con ganas el nombre de nuestro país.

Un banco que, sin renunciar al manejo de dinero, cree en el incomparable papel de la cultura cuando se trata de valorar y construir humanidad".

Heriberto Fiorillo,

director de la Fundación La Cueva.



- En alianza con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo en Bogotá, fomentamos la Escuela de Formación de Públicos, haciendo posible que más jóvenes disfrutaran, sin costo alguno, del plan de actividades dentro del programa 'Un teatro para todos'.

- Apoyamos la Temporada Internacional de Música Clásica Medellín Cultural 2013 en el Teatro Metropolitano con conciertos que contaron con la asistencia de cerca de 1.500 personas que admiraron la diversidad de los mejores exponentes de la música clásica provenientes de Francia, Suiza, Macedonia, España, Estados Unidos y Lituania, entre otros. Así mismo, tuvimos a uno de los cantautores más importantes de la música flamenca, Miguel Poveda, quien desde España vino a deleitarnos con lo mejor de este género musical.

- Una vez más abrimos las puertas de Colombia al mundo y al arte apoyando la presentación del Circo del Sol en Bogotá, con su función *Varekai*, a la que asistieron 150 mil personas.



## Enriquecimiento Cultural

### Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo

Más de 150.000 visitantes al Teatro, incluidos 20.000 estudiantes formados en la Escuela de Formación de Artistas.

### Planetario de Medellín

Durante 2013 atrajo a más de 140.000 visitantes locales y extranjeros.



- Continuamos la alianza con el Museo de Antioquia y apoyamos la exposición '¡Mandinga sea! África en Antioquia', muestra inspirada en el primer continente de la tierra y que nos mostró los legados de los pueblos de África Occidental. Un evento que contó con la participación de 45 mil asistentes.

- Nos vinculamos con la construcción de espacios de inclusión y participación ciudadana alrededor de la música apoyando, en alianza con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, la primera versión del Festival Internacional de Música 'Bogotá es Beethoven', en donde más de 100 mil personas disfrutaron las interpretaciones de más de 420 artistas del mundo, evento que convocó a todo el país y que se desarrolló en más de 12 localidades de Bogotá.

- Cerca de 100 mil personas participaron de los conciertos del Festival Internacional de Música Medellín Cultural que organiza la Orquesta Filarmónica. De esta forma, acercamos a estos eventos, de manera gratuita, a cerca de 700 personas.



## Identidad País

### Fundación Delirio

Al menos 9.800 personas involucradas al año en las funciones.

### Feria de las Flores

Aproximadamente 1.950.000 personas disfrutaron las diferentes actividades y eventos que llevaron a cabo en el marco de la Feria de las Flores 2013.

### Carnaval de Negros y Blancos

Alrededor de 30.000 personas, entre ellas más de 500 extranjeros, lo visitaron en 2013.

## Una marca que construye relaciones cercanas

En 2013 nos enfocamos en realizar una gestión de marca que construyera un vínculo más cercano con las personas a través del reflejo de los valores de una Banca más Humana en cada una de nuestras interacciones.

Una de las actividades que evidencia lo anterior, fue la campaña de Uso Responsable del Dinero en la que nos interesó ser parte de la solución para despertar conciencia frente al adecuado uso del dinero con el propósito de que las personas tomaran las mejores decisiones; una iniciativa que fue bien valorada con niveles de recordación muy altos.

Así mismo, reflejamos la relación perdurable que hemos logrado con los clientes empresariales, llevándola a una campaña masiva en la que pudimos dar cuenta de lo que juntos hemos alcanzado. 'Bancolombia hace mucho dejó de ser solo nuestro banco' fue el mensaje utilizado como ejemplo de lo que significa construir relaciones basadas en la confianza.

Por otro lado, desarrollamos acciones desinteresadas en las que la marca fue promotora del orgullo país y la exaltación de los valores, en fechas como el Día de la Independencia de Colombia, en la cual las personas expresaron su orgullo de ser colombianos y la época de Navidad y fin de año, en la que a través de nuestra Sucursal de la Gratitude se enviaron 38.000 mensajes con sentimientos gratificantes a sus seres queridos.

Ser elegidos como la marca preferida de los colombianos nos demuestra que vamos por buen camino, con cifras que corroboran nuestro nivel de recordación (*Top of Mind*) de 46,8%. Además, es positivo anotar que logramos un interés comercial de 54%, lo que quiere decir que de cada 100 personas que no son clientes de Bancolombia, 54 quieren serlo.

Por último, dentro de la estrategia de crecimiento, apoyamos el lanzamiento y la nueva identidad que asumieron las filiales en el exterior de Banco Agrícola en El Salvador y Banistmo en Panamá, en donde ahora no nos une solamente los mismos colores sino el mismo propósito: reflejar la Banca más Humana en cada una de sus interacciones.

De cada  
**100**  
personas  
que no son  
clientes de  
Bancolombia,  
**54**  
quieren serlo.

## Trabajamos por la preservación del medio ambiente

En Bancolombia trabajamos para generar equilibrio entre la calidad del medio ambiente y la calidad de vida, logrando ser más sostenibles en el tiempo; por eso, identificamos los impactos directos e indirectos de nuestra actividad al medio ambiente y promovemos la prevención, mitigación, corrección y compensación de los mismos, con el fin de obtener un mejor mañana que puedan disfrutar las generaciones futuras.

### Ecoeficiencia

Nuestra estrategia de ecoeficiencia está orientada a reducir el impacto ambiental directo que realizamos debido a nuestra operación y a mejorar nuestra estructura de costos.

### Cambio climático

El cambio climático plantea nuevos riesgos y oportunidades con implicaciones estratégicas y financieras para nuestros negocios, los de nuestros clientes, y el desarrollo sostenible de las comunidades donde tenemos presencia; por eso definimos la política y la estrategia de cambio climático y realizamos nuestro primer reporte al *Carbon Disclosure Project*.

El objetivo es evaluar las consecuencias directas del cambio climático en nuestros negocios y la toma de medidas correctivas; considerar cómo los efectos indirectos pueden influir en la forma en que operamos, y desarrollar oportunidades presentadas por el cambio climático para nosotros y nuestros clientes, con el fin de apoyarlos a enfrentar los desafíos.

| Recursos           | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | Meta Propuesta 2014 | Variación 2013 - 2014% | Variación 2012 - 2013% | Total 2013  | Variación % 2012 - 2013 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|------------------------|------------------------|---|-------------------------|
| Energía Mwh        | 73.051  | 79.484  | 86.147  | 90.513  | 87.687  | 85.933              | -2%                    | -3,22%                 | Por transacción 74,1 W<br>Por empleado 4.357 Kw/h | -193%<br>-6,76%         |
| Agua m³            | 465.275 | 398.172 | 223.884 | 277.239 | 245.336 | 240.429             | -2%                    | -13%                   | Por transacción 207 cm³<br>Por empleado 12 m³     | -220%<br>-16,87%        |
| Papel Kg           | 201.022 | 106.507 | 96.830  | 84.721  | 66.211  | 62.900              | -5%                    | -27,96%                | Por transacción 0,06 g<br>Por empleado 3.029 gr   | -263%<br>-32,33%        |
| Viajes Miles de Km |         | 10.963  | 12.660  | 10.701  | 10.446  | 9.924               | -5%                    | -2,38%                 | Por transacción 8,8 m<br>Por empleado 519 Km      | -190%<br>-5,95%         |
| Sólidos            | 833     | 5.044   | 1.722   | 1.121   | 998     | 948                 | -5%                    | -12,32%                |   |                         |
| Reciclables        | 268     | 391     | 412     | 472     | 332     | 398                 | 20%                    | -42,17%                |   |                         |
| Electrónicos       | 26      | 66      | 172     | 198     | 174     | 165                 | -5%                    | -13,79%                |   |                         |
| Peligrosos         |         | 2       | 22      | 15      | 6,5     | 5,9                 | -10%                   | -131%                  |   |                         |

Los vertimientos, emisiones atmosféricas y residuos generados son gestionados siguiendo los estándares adecuados y legislación vigente a través de entidades debidamente autorizadas para dicho propósito por las autoridades competentes.



### Huella de carbono

Actualmente medimos nuestra huella de carbono por la operación directa e indirecta, gestionamos sus componentes para reducir su consumo y compensamos nuestro impacto a través de procesos de siembra coordinados con la Fundación Natura, para este año sembramos 12.600 árboles.

A la fecha hemos sembrado 117.144 árboles en convenio con la Fundación Natura.

Nuestras emisiones directas de CO2 entre Colombia y El Salvador fueron 129 toneladas, lo que equivale a una reducción de 239% con respecto a las emisiones directas generadas en 2012. Por su parte, las emisiones indirectas de CO2 entre Colombia y El Salvador fueron 14.606 toneladas, lo que equivale a una reducción de 2,6% con respecto a las emisiones directas generadas en 2012.

| Emisiones de CO2 equivalente           | T CO2 eq. 2013 | T CO2 eq. 2012 | T CO2 eq. 2011 | T CO2 eq. 2010 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Emisiones directas (Alcance 1)         | 129            | 437            | 280            | 146            |
| Emisiones indirectas (Alcance 2)       | 12.439         | 12.661         | 11.716         | 10.150         |
| Otras emisiones indirectas (Alcance 3) | 2.167          | 2.326          | 2.188          | 1.895          |
| <b>Total</b>                           | <b>14.735</b>  | <b>15.424</b>  | <b>14.184</b>  | <b>12.191</b>  |

Incluye emisiones en Colombia y El Salvador

El total de las emisiones de CO2 equivalente fueron 14.735 toneladas, nuestra meta para el 2014 será reducirlas en 2%.

### Evaluaciones de Riesgos Sociales y Ambientales

#### Proyectos

Buscamos mitigar los riesgos ambientales y sociales indirectos que se pueden materializar en los proyectos y actividades que financiamos. Para ello contamos con una política que da cumplimiento a nuestro compromiso de adhesión a los Principios del Ecuador.

Evaluamos 115 proyectos de inversión distribuidos entre las unidades de negocio, 58 para el Banco y 57 para Leasing, de los cuales 26 son superiores a 10 millones de dólares.

### Cantidad de Proyectos por unidad de negocio

49%

57 / Leasing Bancolombia

26%

30 / Banca PYME

16%

19 / Banca de Empresas y Gobierno

2%

2 / Banca de Gobierno e Institucional

2%

2 / Banca de Inversión

2%

2 / Banca Empresarial y Corporativa

1%

1 / Banca Hipotecaria y Constructor

1%

1 / Banitsmo Panamá

1%

1 / Fiduciaria Bancolombia

### Cantidad de Proyectos con base en su monto

76%

88 / inferiores a USD 10MM

23%

26 / superiores a USD 10MM

1%

1 / por determinar

Definimos la política de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) para el segmento PYME, que hace énfasis en los sectores minero, energético, estaciones de servicio y curtiembres. Además, incluimos el análisis sobre los servicios eco sistémicos y de cómo estos pueden verse afectados o afectar el desarrollo de los proyectos que financiamos.

Adicionalmente construimos las cláusulas y compromisos ambientales (Covenants) te-

niendo en cuenta las recomendaciones entregadas por Principios de Ecuador para las figuras contractuales enfocadas en los negocios del Banco y demás líneas de negocio.

#### Project Finance evaluados durante 2013

Dentro de los 115 proyectos atendidos durante 2013, 17 corresponden a *Project Finance* desarrollados en Latinoamérica y de los cuales se hace el siguiente reporte:

| SECTOR Y PROYECTO  | CATEGORÍA | FECHA DE ANÁLISIS | PAÍS     | REVISIÓN      |         |
|--|-----------|-------------------|----------|---------------|---------|
|  |           |                   |          | Independiente | Interna |
| <b>ENERGÉTICO</b>  |           |                   |          |               |         |
| Proyecto de Generación Termoeléctrica  | A         | 26/12/2013        | Colombia |               | X       |
| Proyecto de Generación Termoeléctrica  | A         | 26/12/2013        | Colombia |               | X       |
| Proyecto de Generación Hidroeléctrica – Proyecto Hidroeléctrico “El Barroso”.                | A         | 26/12/2013        | Colombia |               | X       |
| Proyecto de Generación Hidroeléctrica – Proyecto Hidroeléctrico “San Miguel”                 | A         | 30/12/2013        | Colombia | X             | X       |
| Proyecto de Generación Hidroeléctrica  | B         | 30/07/2013        | Panamá   |               | X       |
| Proyecto de Generación Termoeléctrica  | A         | 07/07/2013        | Colombia |               | X       |
| Planta de Cogeneración Energética  | B         | 28/06/2013        | Colombia |               | X       |
| Proyecto de Generación Hidroeléctrica – Pequeña Central Hidroeléctrica “Supía”.              | B         | 09/07/2013        | Colombia |               |         |
| Proyecto de Generación Hidroeléctrica – Pequeña Central Hidroeléctrica “Santiago”            | B         | 11/07/2013        | Colombia |               |         |
| <b>INFRAESTRUCTURA</b>   |           |                   |          |               |         |
| Proyecto de Infraestructura Comercial – Proyecto Centro Comercial “Plaza Central”            | C         | 13/02/2013        | Colombia | X             |         |
| Corredor de acceso rápido a la Variante de Cartagena   | B         | 24/02/2013        | Colombia |               | X       |
| Construcción de Infraestructura Vial   | B         | 27/12/2013        | Colombia | X             |         |
| Proyecto de Recuperación de Navegabilidad del Río Magdalena                                  | A         | 30/12/2013        | Colombia |               | X       |
| <b>AGROINDUSTRIA</b>   |           |                   |          |               |         |
| Planta de Extracción y Beneficio de Aceite de Palma – Siembra de 5.000 ha de palma de aceite | B         | 30/01/2013        | Colombia | X             |         |
| Planta de Extracción y Beneficio de Aceite de Palma  | B         | 29/08/2013        | Colombia |               | X       |
| Plantación de Beneficio de Maíz, Sorgo y Soya  | C         | 25/07/2013        | Colombia |               | X       |
| <b>MINERO</b>  |           |                   |          |               |         |
| Extracción Minera de Hierro  | A         | 10/09/2013        | Perú     | X             |         |

#### Negocios sostenibles

Buscamos promover la sostenibilidad de nuestros clientes a través de nuevas oportunidades de negocio a partir del diseño de estrategias que faciliten la financiación, inversión e implementación de proyectos y actividades que generen un impacto positivo en lo social y en el medio ambiente.

Para este propósito contamos con dos líneas de crédito especiales: Línea de Sostenibilidad Ambiental (hasta septiembre de 2013) y Línea de Crédito Ambiental SECO; y con líneas de redescuento de Bancóldex y Findeter. Así mismo, apoyamos técnicamente a nuestros clientes en la identificación de la aplicación a beneficios tributarios, y fuentes de cooperación nacional e internacional para el desarrollo de proyectos.

Acompañamos a 105 clientes y proveedores de tecnología en la definición de la mejor estrategia de financiación para sus proyectos.

Acompañamos a

# 105

clientes y proveedores de tecnología en la definición de la mejor estrategia de financiación para sus proyectos.

Negocios sostenibles

Línea Sostenibilidad:  
3 operaciones por  
\$11.319.000.000 COP

Línea de crédito ambiental:  
3 operaciones por  
2.978.000.000

Redescuento de líneas ambientales:  
25 operaciones por  
\$7.261.471 COP

#### Línea de sostenibilidad ambiental

Creada con el apoyo de IFC y BID.

Orientada a la eficiencia energética, energía renovable y producción más limpia.

Beneficios ambientales superiores a 15%.

Tasas preferenciales y asistencia técnica externa.

Segmento empresarial corporativo y Pymes grandes.

#### Línea de crédito ambiental SECO

Creada con el apoyo del gobierno suizo. Orientada a la producción más limpia en el sector productivo.

Reducción del impacto ambiental debe ser mínimo de 30%.

Subsidio hasta de 25% por parte del gobierno suizo.

Se brinda apoyo técnico por parte del CNPML.

Segmento Pymes.

Amplio cobertura para leasing en 2013.

#### Redescuento

Findeter:  
Línea Eficiencia Energética. Financia proyectos que permitan reducir el consumo de energía, energía renovable y reducción de emisiones.

Bancóldex:  
Línea de desarrollo sostenible. Contempla los proyectos de energías renovables y sistemas para la prevención y mitigación de impactos al ambiente

**Caso Santa Elena**

En el año 1987 El Banco de Colombia recibió de parte de la Federación Nacional de Algodoneros un lote en la vía Mamonal en Cartagena, como dación en pago. Este lote arrojó trazas de contaminación con herbicidas y pesticidas que habían sido depositados en el suelo con anterioridad a la recepción de la dación, requiriendo desde entonces realizar múltiples intervenciones de parte del Banco. Durante el año, 2013 iniciamos la remediación del lote y hemos implementando el plan definido con el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. En el mes de agosto se presentaron algunos incidentes que retrasaron el cronograma del proyecto, el cual podría desplazarse dos o tres meses más allá de lo previsto, por lo que podría estarse terminando la etapa actual en el segundo semestre de 2014. Algunos resultados preliminares indican de manera favorable la efectividad del tratamiento. Las comunidades aledañas al predio siguen acompañando de manera positiva la ejecución de este proyecto.

**Principales vinculaciones en temas ambientales**

**UNEP- FI:** Continuamos siendo parte de este protocolo que agrupa a más de 200 instituciones financieras en la cual nos referenciamos sobre mejores prácticas sostenibles.



**Protocolo Verde:** Nuestra organización lideró la estructuración del Protocolo Verde, y hace participación activa de sus mesas de trabajo: ARAS, Ecoeficiencia, Productos Verdes, y Reporte de sostenibilidad y divulgación. Hicimos presencia relevante en el evento de “Generación

de Capacidades en el Marco del Protocolo Verde” donde participaron 256 personas y 14 entidades financieras nacionales y 19 internacionales.



**Principios del Ecuador:** Seguimos participando activamente e implementando la nueva versión (III) de estos principios, utilizando el estándar definido en las normas de desempeño de IFC.

**Frentes de apoyo**

**Adhesión a protocolos:** DJSI, CECODES (WBCSD - WRI), PRI

**Juntos, por el cuidado del medio ambiente**

**Educación Ambiental:** hemos capacitado a 12.077 colaboradores en temas de Ecoeficiencia (8.647), Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales del Banco y de Leasing (2.780), Negocios Sostenibles (650).

Realizamos acciones de comunicación, con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre cómo actuar de manera responsable con el medio ambiente. Así mismo, comunicamos tanto interna como externamente las iniciativas más relevantes que realizamos en materia de gestión ambiental, las cuales enfocamos en los siguientes temas: Hora del planeta, Día sin carro en Bogotá y Medellín, Gestión de Residuos, Pilas con el Ambiente, ECOcómputo, Día del medio ambiente, ecoladrillos, papel ecológico, ecoeficiencia corporativa, separación de residuos Bancolombia verde, extractos virtuales, Adopta un Árbol, Millas Libres para temas ambientales, Sufi Sostenible, Sitio Bancolombia Verde, 3 artículos especializados en Capital Inteligente, y un plan de comunicación sobre nuestra permanencia en el Dow Jones Sustainability Index.

